



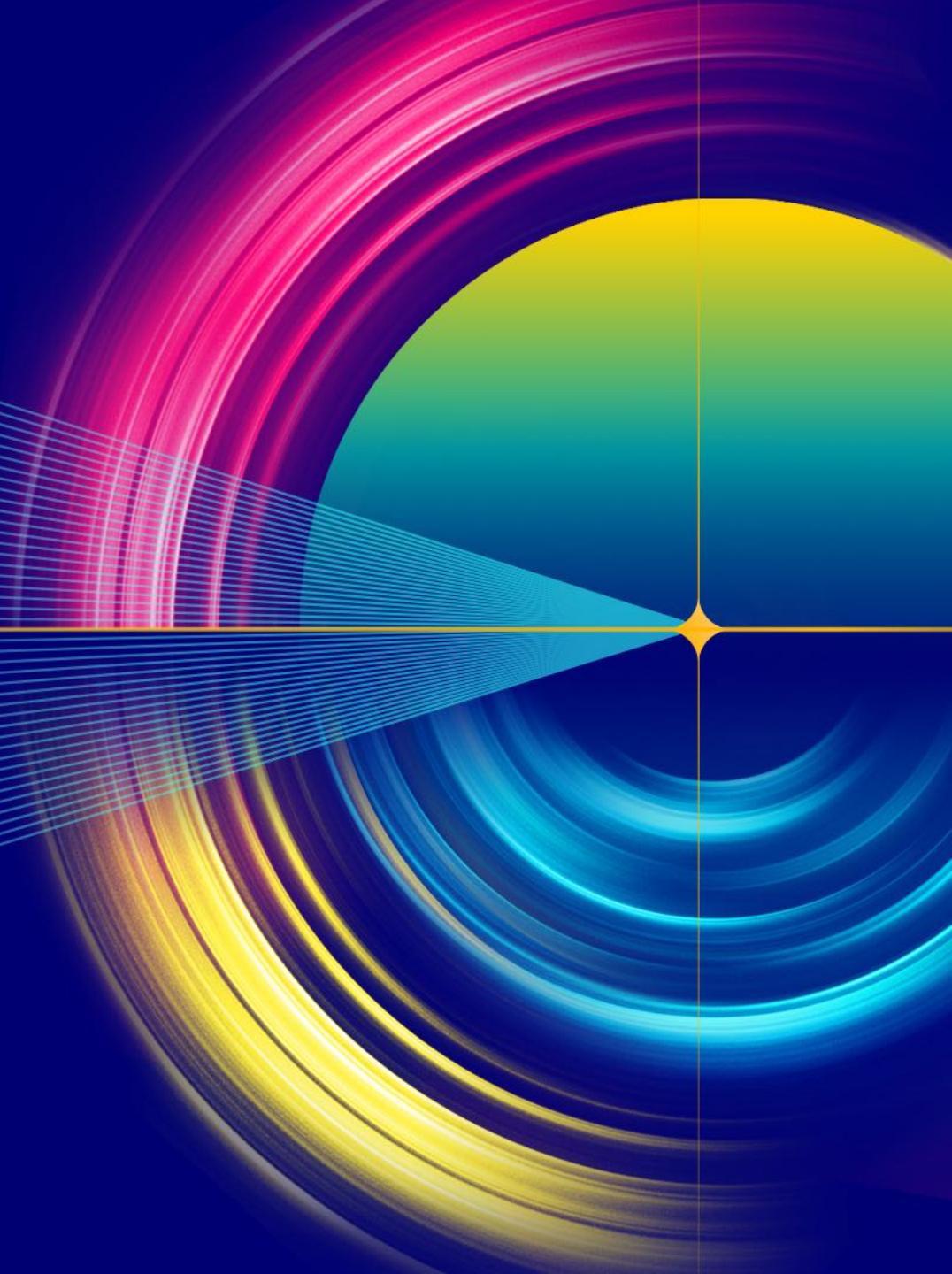
中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD

# 2020年度工作总结

2020年12月

仅供在线浏览  
社启社会组织建设促进中心所有  
版权归北京社启社会组织建设促进中心所有



# 关于我们



## 中国社会企业与影响力投资论坛

China Social Enterprise and Impact Investing Forum, CSEIF

由南都公益基金会于2014年联合16家中国知名的公益基金会和公益创投机构共同发起。

现任理事会成员包括：北京乐平公益基金会、红杉资本、老牛基金会、南都公益基金会、增爱基金会。



SEQUOIA

# 定位与目标

# 使命与愿景

仅供在线浏览  
社启社会组织建设促进中心所有

# 商业向善 向光而行



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

 FOR  
GOOD

中国社会企业与影响力投资论坛

商业向善行业生态平台，链接社会企业、  
影响力投资机构、商业向善企业，  
致力于推动以商业手段解决社会问题，  
实现社会可持续发展，创变美好生活。



社会企业

影响力投资

商业向善

# 召开第一届理事会第六次会议

2020年4月16日，北京社启社会组织建设促进中心（中国社会企业与影响力投资论坛）召开了第一届理事会第六次会议。由于受新冠疫情影响，本次会议采取线上通讯会议方式进行。何宁、雷永胜、慕珊、马蔚华、马翔宇、彭艳妮、沈东曙七位理事，荣誉理事徐永光出席会议。理事出席情况符合《北京社启社会组织建设促进中心章程》第十六条“理事会会议应由1/2以上的理事出席方可举行”的要求，理事会会议有效。吴鹰监事列席了理事会。彭艳妮理事长主持了会议。



- 一、会议听取并审议通过了《北京社启社会组织建设促进中心2019年工作总结和决算》
- 二、会议听取并审议通过了《北京社启社会组织建设促进中心2020年工作计划与预算》
- 三、会议还听取并审议通过了对以下制度的修改  
《北京社启社会组织建设促进中心财务管理制度》、  
《北京社启社会组织建设促进中心财务管理细则—费用报销制度》、《北京社启社会组织建设促进中心人事管理制度》、《北京社启社会组织建设促进中心劳动合同管理制度》、《北京社启社会组织建设促进中心薪酬管理制度》及建议方案、《北京社启社会组织建设促进中心证书印章管理制度》。

2020年度关键词：跨界合作、扩大传播、提升社会影响力

一、扩大传播声量，提升社会影响力

二、跨界合作，打造联名款

三、行业性业务

社会企业、影响力投资、商业向善

四、平台性业务

年度行业会议

仅供在线浏览  
仅供社会组织建设促进中心所有



# 一、扩大传播声量、提升社会影响力

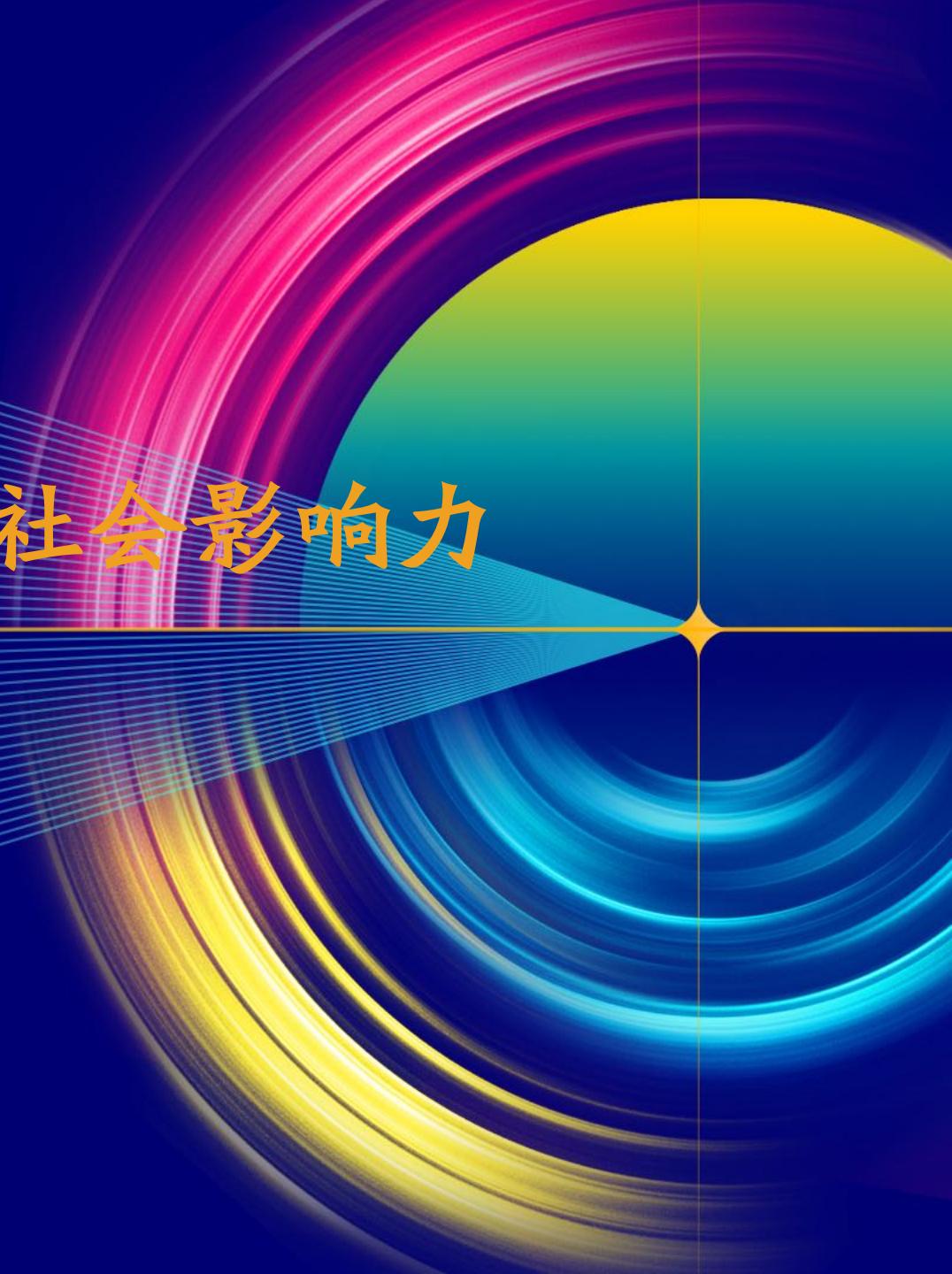
视觉升级

搭建传播矩阵

微信公号传播力提升

直播活动关注度提高

仅供在线浏览  
社启社会组织建设促进中心



# 视觉升级



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD

- 机构logo升级：英文名称中由过去“Investment”更新为“Investing”
- 中国影响力投资网络（CIIN）logo发布：

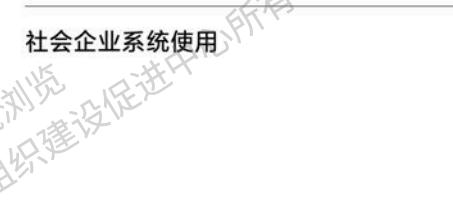
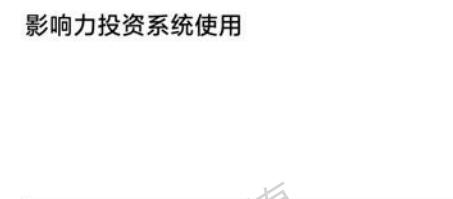


# 视觉升级

- 机构主体品牌色更新：



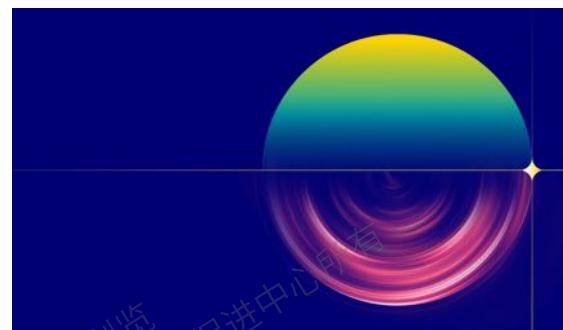
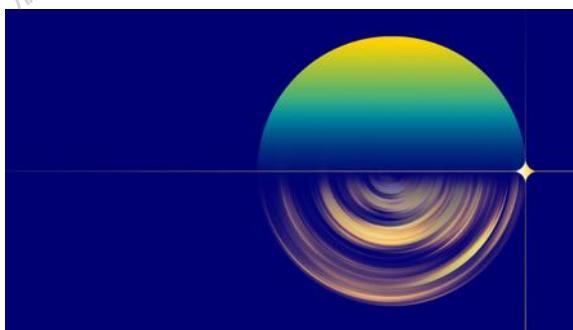
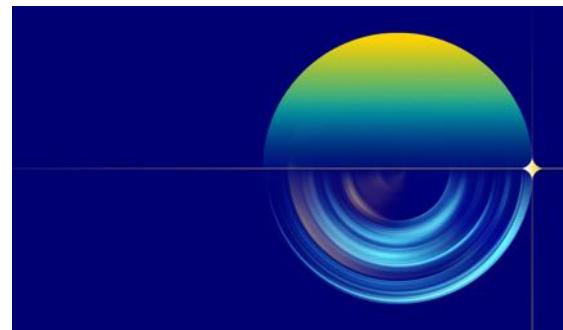
- 机构各版块辅助色更新：



版权归北京社会组织建设促进中心所有  
仅供在线浏览

# 视觉升级

- 机构视觉全面更新：



- 机构公众号文章尾图更新：



中国社会企业与影响力投资论坛  
商业向善行业生态平台，链接社会企业、  
影响力投资机构、商业向善企业，  
致力于推动以商业手段解决社会问题，  
实现社会可持续发展，创变美好生活。

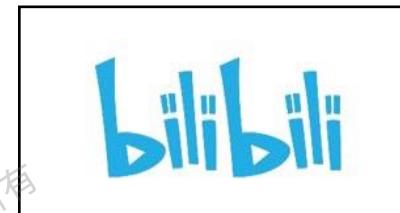


社会企业

影响力投资

商业向善

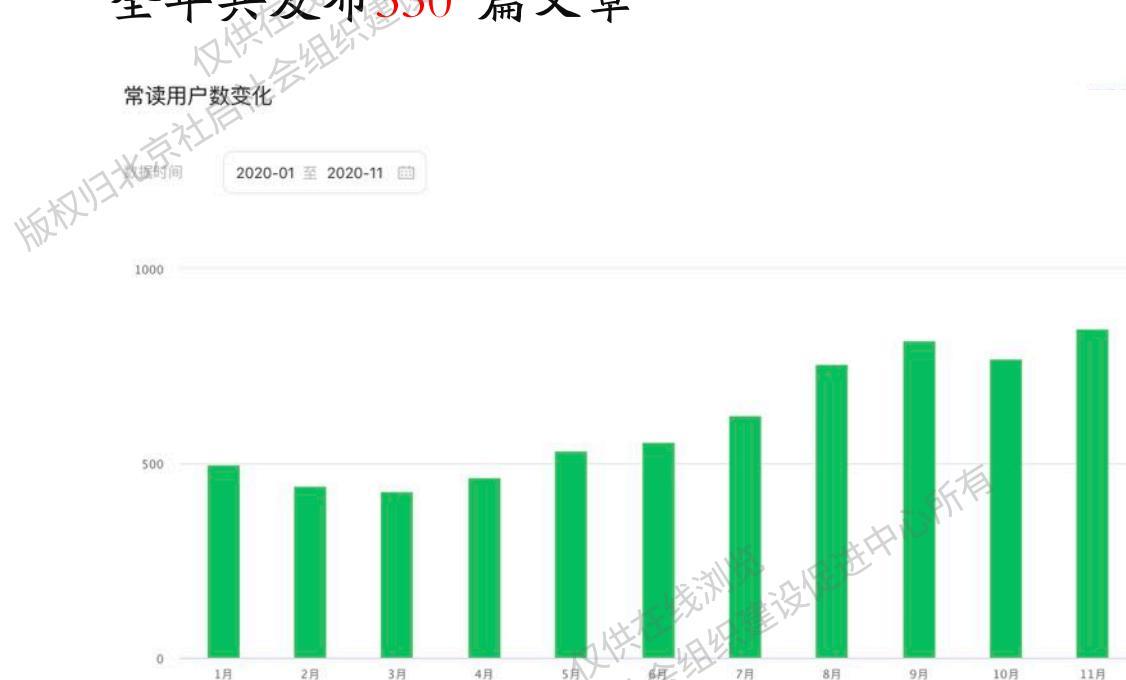
# 2020年成功搭建新媒体传播矩阵



仅供在线浏览  
社会组织建设促进中心所有

# 微信公众号传播力提升

- 截止2020年12月26日，机构官方公众号共14134用户关注，较去年增长**22%**
- 截止2020年11月30日，共有845位\*常读用户数，较去年底增长**46.7%**
- 全年共发布**330<sup>+</sup>**篇文章



总用户数

14134

常读用户数

845

# 全年直播活动数据汇总

时间	活动	参与程度	观看量
2020年5月7日~9月3日	影响力衡量和管理（IMM）解读系列（共6期）	主办	90,825
2020年5月12日~7月2日	2020社企训练营系列（共10期）	主办	124,016
2020年5月15日	人口、老龄社会与疫情应对：公益与社会企业	协办	5,032
2020年5月15日	长江大讲堂在线特辑：如何成为未来好企业？	协办	305,282
2020年6月20日~11月27日	商业向善圆桌会（共5期）	主办	480,891
2020年10月30~31日	2020年度行业会议「重启美好生活」	主办	3,598,536
<b>总计</b>			<b>4,604,582</b>



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

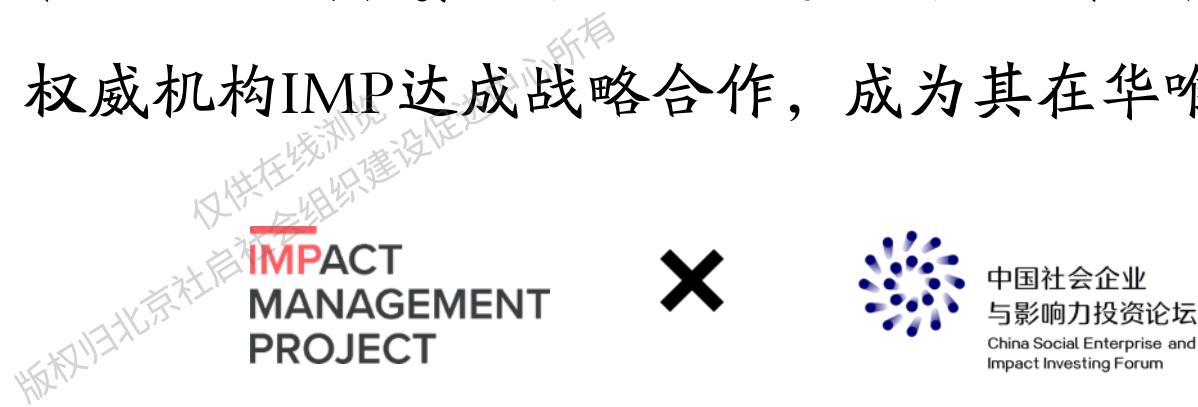
FOR  
GOOD

## 二、跨界合作 打造联名款

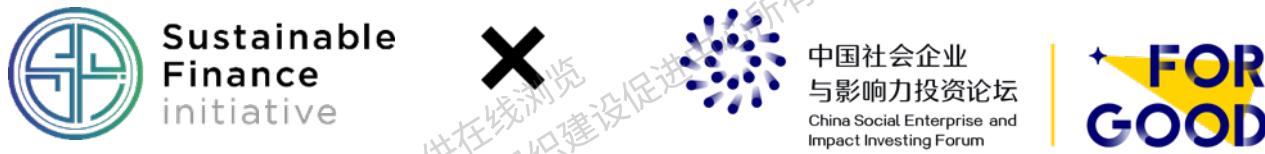
仅供在线浏览  
仅限社会组织建设促进中心所有  
版权归北京社会公信社会组织建设促进中心所有

## 跨界合作 | 国际机构战略合作伙伴

- 和由“欧洲私募股权之父”罗纳德·科恩爵士牵头成立的国际影响力投资权威机构IMP达成战略合作，成为其在华唯一战略合作伙伴



- 和基于大中华地区高净值投资人成立的社群组织SFI达成战略合作关系



# 跨界合作 | 国际机构战略合作伙伴

- 和国际顶尖机构达成深入合作，为国内受众呈现最权威和最前沿的影响力投资行业信息和知识系统。



# 跨界合作 | 国内机构战略合作伙伴

社会企业



影响力投资



商业向善



仅供在线浏览  
社启社会组织建设促进中心所有

# 跨界合作 | 2020年度行业会议分论坛 | 行业合作伙伴



- 环境资助者网络 -  
CHINA ENVIRONMENTAL GRANTMAKERS ALLIANCE



Maker Sustainability Consulting



北京乐平公益基金会  
LEPING SOCIAL ENTREPRENEUR FOUNDATION



清华大学公共管理学院  
Tsinghua University School of Public Policy and Management  
社会创新与乡村振兴研究中心  
Research Center for Social Innovation and Rural Vitalization



温州肯恩大学教育发展基金会  
WENZHOU-KEAN UNIVERSITY EDUCATION DEVELOPMENT FOUNDATION



社会企业  
服务平台  
China Social Enterprise  
Service Center

# 跨界合作 | 2020年度行业会议直播战略合作伙伴





# 跨界合作 | 活动合作

风投单位



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



全球生态圈伙伴

*Cartier*  
WOMEN'S INITIATIVE



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



支持伙伴



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



仅供在线浏览  
社企社会组织建设促进中心所有

# 跨界合作 | 活动合作

2020年5月15日，社企论坛联合老龄社会30人论坛以及盘古智库老龄社会研究中心，就如何以公益或社会企业的方式来解决老龄社会所带来的社会问题等，邀请到了公益领袖、社会企业学者专家、社会企业创业者、影响力投资家，发起专题研讨会，共话行业发展。

2020年5月15日，社企论坛携手长江商学院助力长江大讲堂在线特辑系列，与嘉宾共同分享如何成为未来好企业。



# 跨界合作 | 区域性机构战略合作伙伴

中国社会企业与影响力投资论坛作为战略合作伙伴，受邀参与了于2020年11月28日在杭州举行的2020杭州（国际）影响力投资大会。

南都公益基金会名誉理事长、联合国可持续发展金融顾问委员会委员、中国社会企业与影响力投资论坛荣誉理事徐永光先生，南都公益基金会秘书长、中国社会企业与影响力投资论坛理事长彭艳妮女士，中国社会企业与影响力投资论坛总裁马翔宇女士均受邀出席并发表了演讲。



# 跨界合作 | 城市合伙人计划

2020年8月12日，社企论坛发起「城市合伙人计划」，面向所有认同社企精神和商业向善理念的机构，在机构所在城市开展社企论坛城市延伸活动，通过品牌赋能、资源赋能、信息赋能、智库赋能、媒体赋能和运营赋能的方式搭建全国社会企业合作网络，构建中国社会企业与影响力投资生态圈。

2020年10月31日，在社企论坛2020年度行业会议「重启美好生活」闭幕论坛上，经过社企论坛特聘专家委员会的评审，首批10家机构从47家申请机构中脱颖而出，被遴选成为社企论坛2020城市合伙人。南都公益基金会秘书长、社企论坛理事长彭艳妮和社企论坛总裁马翔宇为他们颁发了城市合伙人证牌。

2020年11月1日，社企论坛2020城市合伙人相聚于北京，在开放空间里共创，共同探讨「城市灯塔的机遇和挑战」。





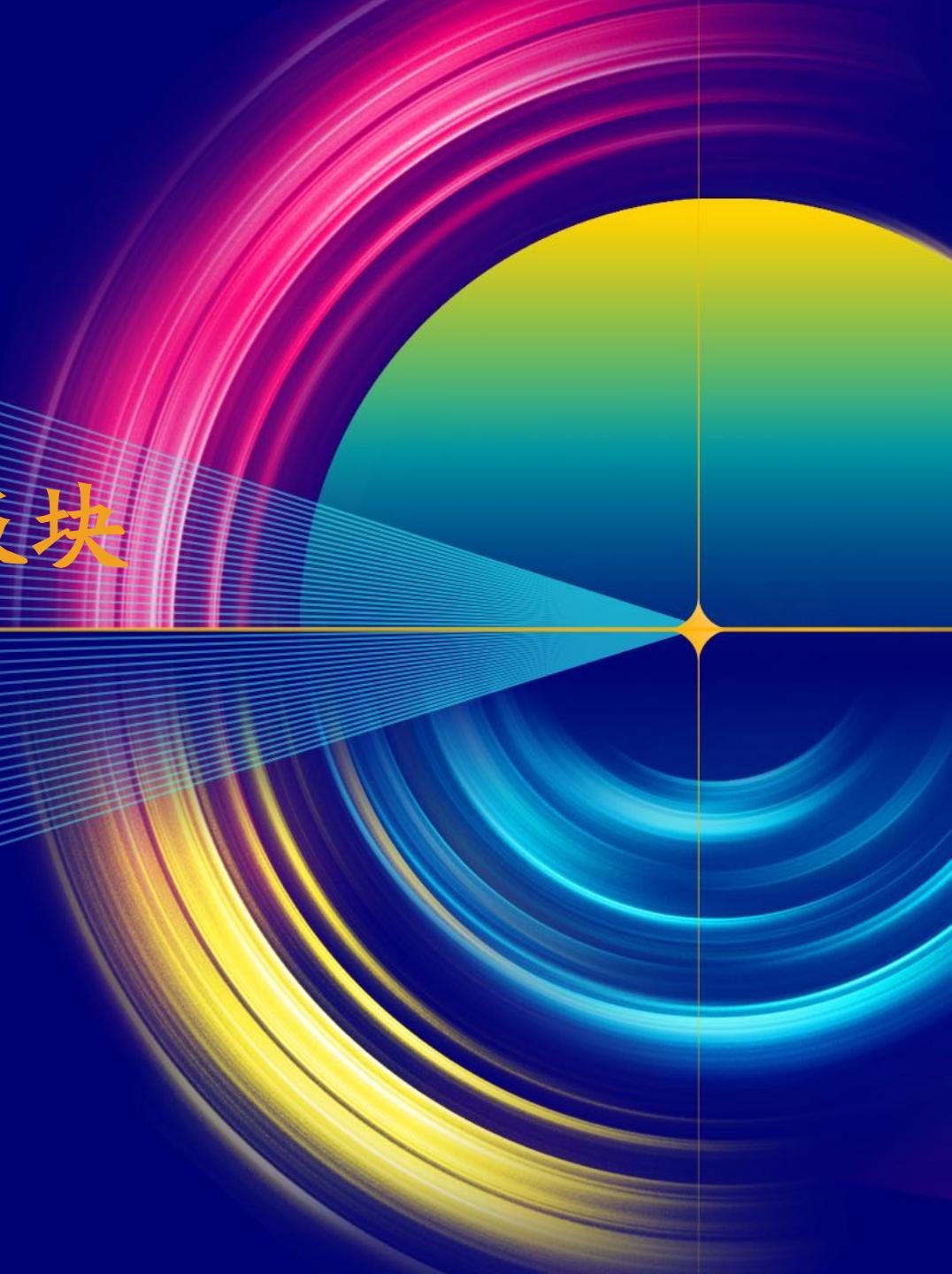
中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD

### 三、行业性业务 | 三大板块

社会企业  
影响力投资  
商业向善

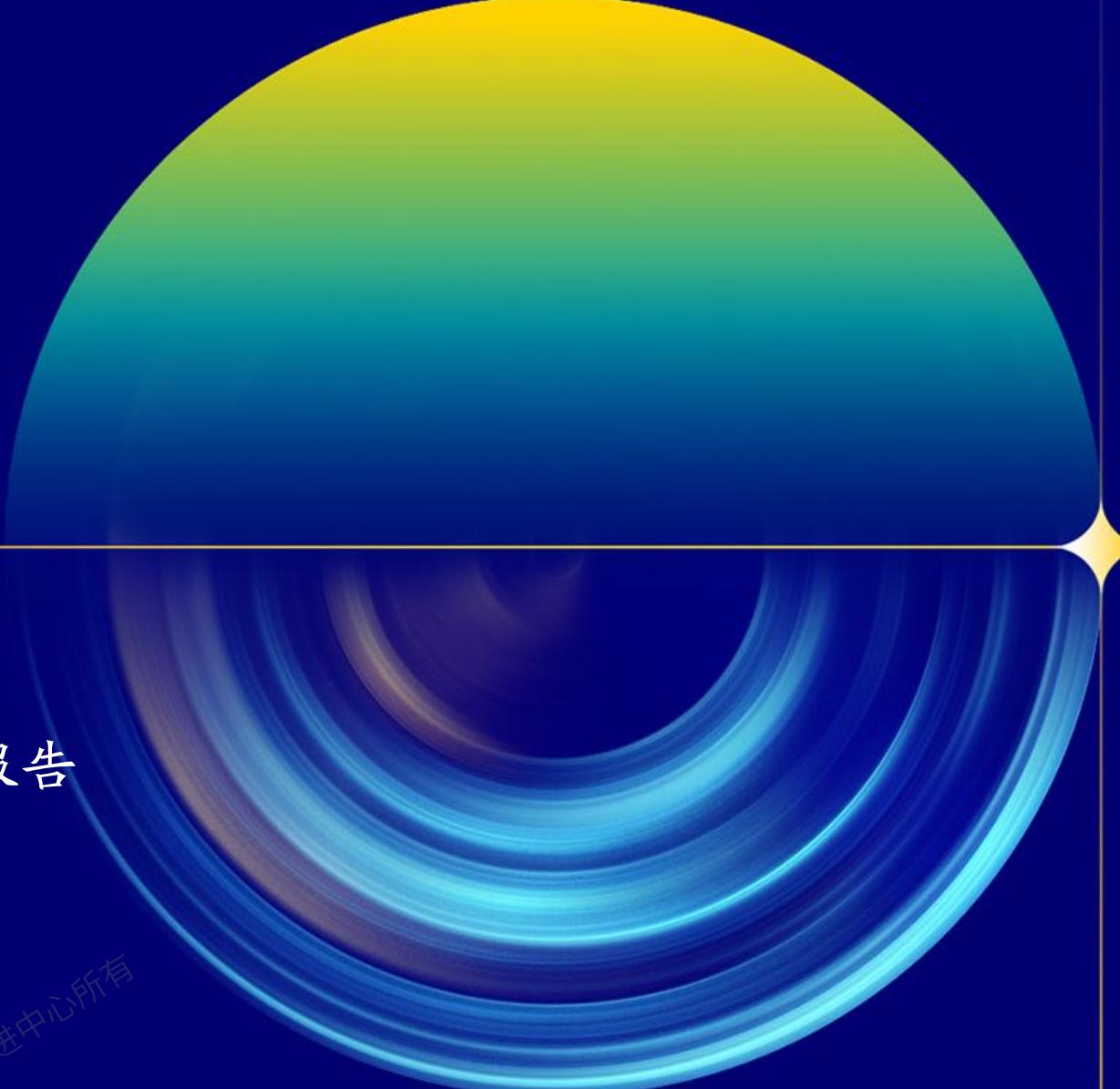
仅供在线浏览  
仅供在线浏览  
社启社会组织建设促进中心所有



# 社会企业

## SOCIAL ENTERPRISE

- 疫情下社会企业生存状况调研报告
- 2020星展社企训练营
- 参与行业发展
- 重新定义社会企业



仅供在线浏览  
仅限社会组织建设促进中心所有  
版权归北京社会启航社会组织建设促进中心所有

# 调研报告

2020年4月8日，上海——星展银行（中国）有限公司携手中国社会企业与影响力投资论坛正式发布《2020年初中国社企生存状况调研报告》（以下简称《报告》）。该调研于2020年2月26日发起，截止3月9日结束，共回收有效问卷112份，根据有效问卷数据进行分析形成《2020年初中国社企生存状况调研报告》。

《报告》呈现了新冠病毒肺炎疫情影响下，中国社会企业面临实际困难和迫切需求，并针对短期内社会企业可以做出的应对策略、行业平台可以为之提供的服务，以及社会企业急需的政策支持等进行梳理，为社会企业及其从业者提供了专业的分析报告和策略方案。这是当下国内首份专注社会企业受疫情影响的调研报告，由电子科技大学慈善与社会企业研究中心教授带领团队共同撰写。



# 行业资讯

在与星展银行联合开展的《报告》调研期间，社企论坛收集并梳理了各个领域内，社会企业抗击新冠疫情、解决相关社会问题的故事，并于2020年4月15日在论坛公众号发布了文章《特别盘点 | 战疫中向光而行的社会企业》。

希望能够给更多同行业或同领域的商业向善企业，提供一些关于疫情期间助力社会问题解决、践行企业社会责任等方面的启发，在这个特殊的时期，增强我们的社会责任感和迎难而上的自信心。



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD



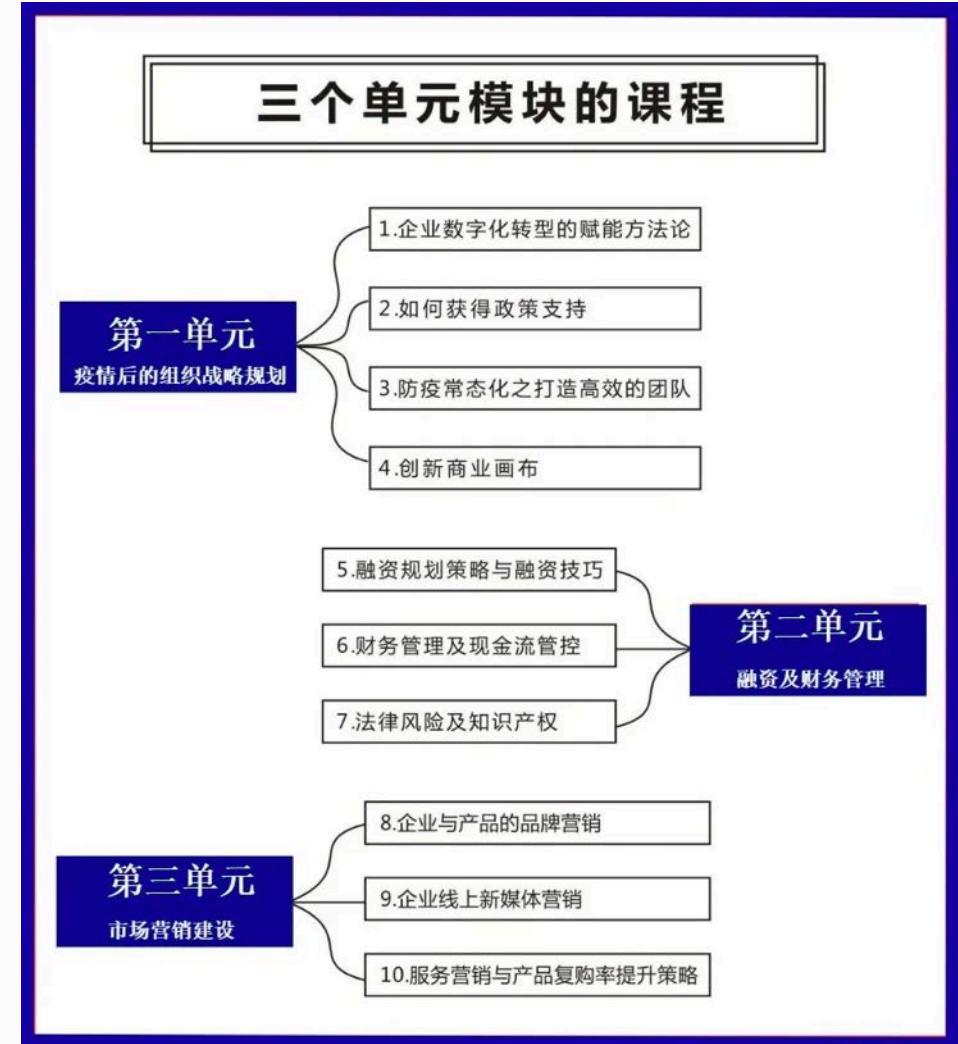
# 2020星展社企训练营



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



基于此《报告》的跟进措施，星展银行（中国）有限公司，星展基金会，益社和中国社会企业影响力投资论坛联合推出了2020社企训练营，旨在覆盖更多的创新社会企业，获得逆境下的增长。



# 2020星展社企训练营



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD

2020社企训练营  
3个单元模块  
2轮社企对对碰  
10期训练营课程  
12W<sup>+</sup>人次观看

仅供在线浏览  
社企社会组织建设网

# 社会企业 | 参与探讨行业发展

2020年12月6日，在十四五全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启之际，成思危基金与亿方公益基金会共同举办了“社会企业发展提案研讨会”，开启了社会企业发展政策倡导的新探索。社企论坛总裁马翔宇出席了该活动。



# 重新定义社会企业

目前已走访7家社会企业，包括北京新素代科技有限公司、中军凯旋实业有限责任公司、上海复观律师事务所、上海邦邦机器人有限公司、上海黑暗中对话服务中心、上海乡村笔记教育科技有限公司、上海起承文化发展有限公司。

计划周期：2020年12月1日-2021年3月31日（进行中）

计划内容：以文章、短视频、纪录片等形式，以社会大众为主要观众，讲述社会企业案例及社会企业家特质，阐述中国社会企业与影响力投资论坛重点关注以及要赋能、扶持的社会企业是什么。

## 项目目标：

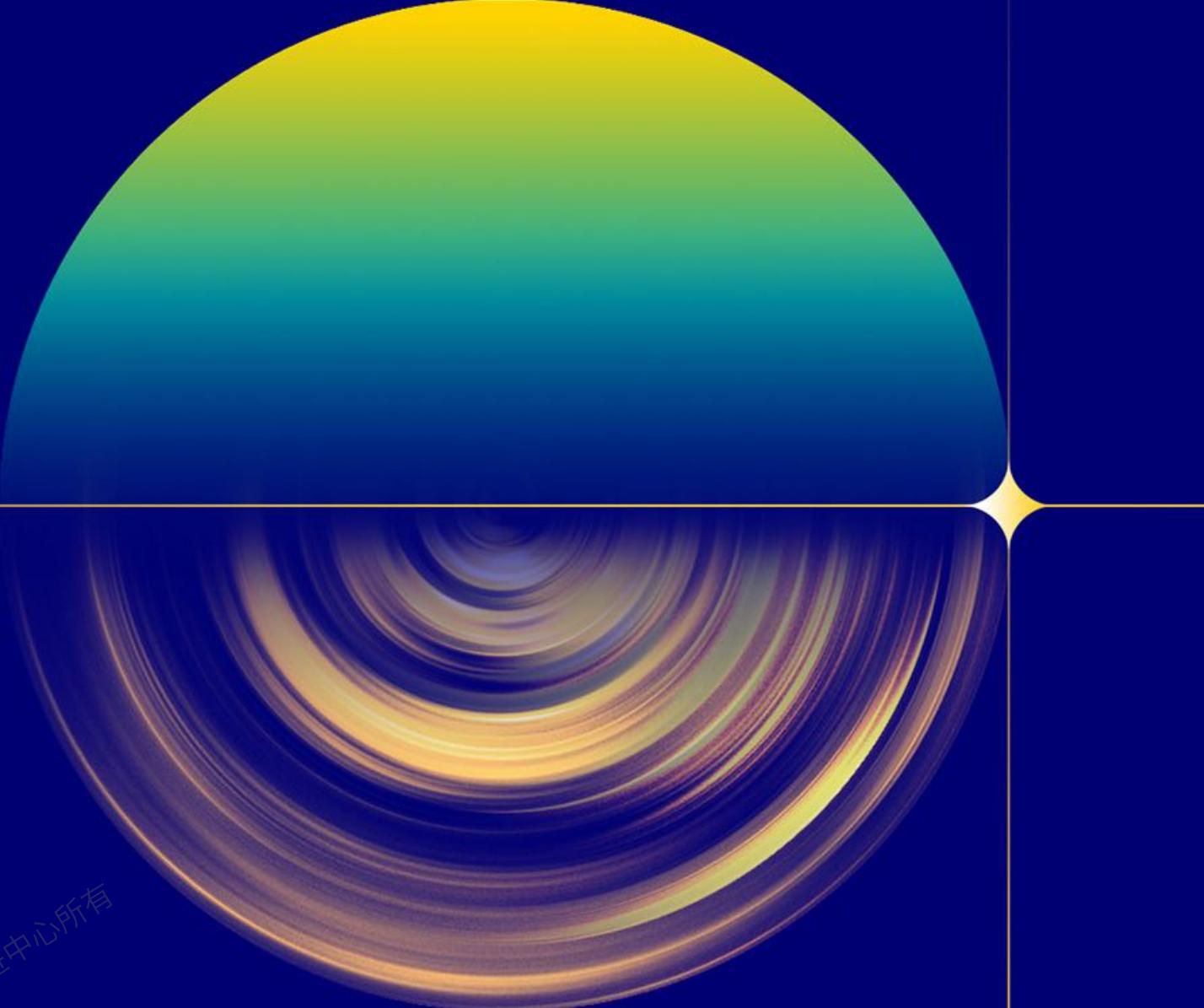
1. 解决公众对社会企业不尽了解甚至有误解的现状问题
2. 引发行业思考，带来社会企业内的社会影响力
3. 初步形成社会企业价值维度，为向善生态平台板块奠基基础



# 影响力投资

## IMPACT INVESTING

- 影响力衡量与管理（IMM）解读系列
- “他山之石”系列文章
- 社会债券主题直播活动
- 硬核整理
- 中国影响力投资网络（CIIN）
- 仰望星空 | 影响力投资沙龙



# 影响力衡量与管理（IMM）解读系列



Narada  
Foundation  
南都公益基金会



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



联合主办：中国社会企业与影响力投资论坛

南都公益基金会

多元合作：跨界携手主流财经媒体和投资机构

活动形式：原创文章（15篇）+直播活动（6场）

社会影响：系统介绍目前国际上认可度最高的一系列IMM工具和案例，填补了行业空白。



媒体和行业合作伙伴

# 影响力衡量与管理（IMM）解读系列



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



直播和文章内容以“影响力投资前沿分享”专栏形式刊发在新浪财经网站，吸引了广大财经领域读者的关注。

全系列解读文章共 $4.6k^+$ 阅读量，全6期直播共 $9^+W$ 人次观看



# 影响力衡量与管理（IMM）解读系列



Narada  
Foundation  
南都公益基金会

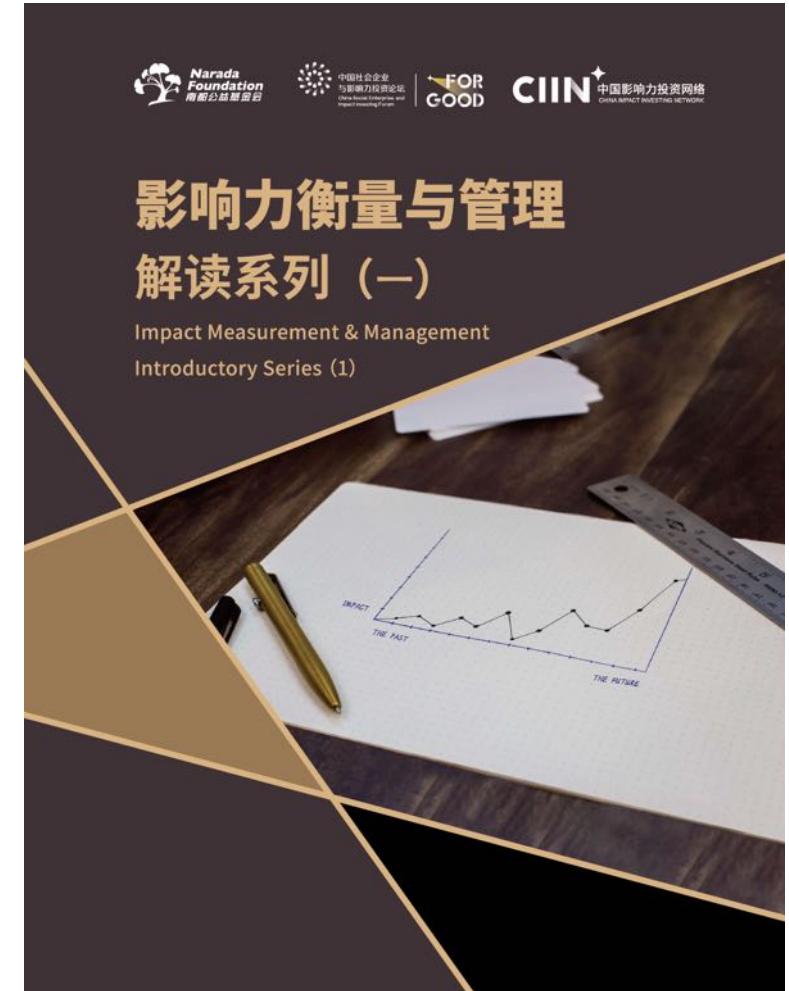


中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



知识产出：

「影响力衡量与管理（IMM）解读系列」15篇文章的完整版本由中国社会企业与影响力投资论坛携手南都公益基金会整理成册，供感兴趣的人士下载学习。





# “他山之石”系列文章

社企论坛联合欧洲知名影响力推广机构TBLI Group推出“他山之石”系列内容，分享来自世界各地实战派影响力领袖人物的善言善行。本系列文章基于TBLI Group旗下的TBLI基金会每周举办的线上英文访谈节目内容，关注善企业创业家和影响力投资人，由社企论坛策划整理每场讨论的精华部分并发布。

他山之石，可以攻玉。希望通过分享全球案例和经验，为国内商业和资本向善生态建设提供可借鉴的经验，开阔发展思路。

仅供在线浏览  
社企论坛组织建设促进中心所有



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



全系列文章总3k<sup>+</sup>阅读量



## #“他山之石”系列文章

更多内容 >



社会企业与影响力投资论坛  
13个内容

社企论坛联合欧洲知名影响力推广机构TBLI Group推出“他山之石”系列内容，分享来自世界各地实战派影响力领袖人物的善言善行。



他山之石 | ESG的昨天、今天和明天  
2020-8-7



他山之石 | 气候融资：留给我们的还有多少？  
2020-7-17



他山之石 | 影响力衡量助力资本向善  
2020-7-3



他山之石 | 从航天工程到可持续发展报告  
2020-6-26



他山之石 | 从女性视角撬动万亿投资机遇  
2020-6-20



他山之石 | 一部纪录片引发的思想碰撞  
2020-6-12



他山之石 | 如何利用ESG推动资本和商业向善？  
2020-6-5



他山之石 | 基于区块链的社区货币如何赋能草根经济  
2020-5-29



他山之石 | 科技投资人：农业与环保仍是人类最基本的需求  
2020-5-24



他山之石 | 从“心”出发，咖啡机世家投资美好未来  
2020-5-15



他山之石 | 零售巨头家族成员如何跨界影响力投资  
2020-5-8



他山之石 | 她在不丹开学校  
2020-5-1



他山之石 | 财富新生代们如何实践影响力投资  
2020-4-24

# 社会债券主题直播活动



AIIB | ASIAN INFRASTRUCTURE  
INVESTMENT BANK

中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



2020年8月20日举办了以社会债券为主题的直播活动。

邀请到美国福特基金会、亚洲基础设施投资银行（AIIB）  
和安永会计师事务所的三位负责人为国内受众基于各个  
热门案例。

社会影响：首次权威解读国内外社会债券发展动态和趋势，  
填补了有关国内社会债券发展，特别是相对于绿色债券而  
言的信息不足。



# 硬核整理



中国社会企业与影响力投资论坛按季度整理了2020年全球影响力投资资讯，并在官方公号发布。前两季度【硬核整理】文章总1.3k<sup>+</sup>阅读量



硬核整理 | 2020年第一季度全球影响力投资最强资讯  
来源：社会企业与影响力投资论坛 2020-03-31 17:00 手机阅读

国内外影响力投资资讯盘点  
2020年第一季度



芬兰经济与就业部启动影响型投资专业中心  
芬兰经济与就业部成立的影响力投资专业中心（The Centre of Expertise for Impact Investing）于2020年1月开始运营，领导芬兰国家研发基金（The Finnish National Fund for Research and Development）在芬兰发展有影响的和社会影响伙伴（SEAP）模式的工作。影响力投资专业中心的关键任务是协助公共部门进行成果式采购（outcome contracting）。专业中心还将与其他参与影响力投资的主体（投资者和服务商提供）合作，以扩大影响力投资市场。

芬兰国家经济和社会委员会与小企业和援助基金会合作，帮助1.5亿欧元资金惠及亚洲女性

芬兰经济与就业部成立的影响力投资专业中心（SEAP）与小企业和援助基金会（SEAF）合作，通过欧洲影响力投资伙伴关系项目，该计划将资金分配给具有影响力的私营和公共影响力基金。SEAP将通过影响力投资伙伴（SEAP）向芬兰经济和社会委员会（SEAF Women's Economic Empowerment Fund）以及大芬兰基金会提供风险（SEAF Bangladesh Ventures）的资本。SEAP将通过技术转让计划支持SEAF。这个基金将带来总计超过1.5亿美元的资金，以帮助亚洲女性获得影响力投资的机会。

芬兰国家经济和社会委员会（SEAP）推出“气候风险调整政府债券指数”，囊括欧洲货币联盟国家  
2020年1月16日，全球指数、数据和分析服务提供商荷兰罗素（FTSE Russell）推出第一支完全由欧洲货币联盟国家组成的、囊括国家气候风险敞口所占比例的债券指数“Climate EGBI”。该指数扩大了当时罗素的气候风险敞口后的政府债券指数的范围。由Beyond Ratings提供数据，将赋予气候风险的恢复能力和准备程度更高的国家以更高权重。此前，当时罗素在2019年7月发布了全球气候风险调整政府债券指数“Climate WGBI”。

芬兰国家经济和社会委员会（SEAP）推出“2020年全球影响力平台基准报告”

2020年1月20日，芬兰影响力投资公司（Phenix Capital）发布《2020年全球影响力平台基准报告》，对影响力投资的构成部分，即影响力投资、影响力投资的基础设施和影响力金融产品进行了全面评估。

(i) 全球1,300个影响力投资基金已筹集450亿美元资金；

(ii) 过去十年，已有1,600只绿色金融产品发行；

(iii) 私募股权基金是主要的投资者类别，在私募市场的筹集了1.745亿美元；

(iv) 达成交易的平均投资额为47%，表明规模成为影响力投资增长的主要驱动因素；

(v) 获得资金最多的行业是健康、能源和可持续发展；SDG是SDT经济适用的行业；

(vi) SDG9中企业创新表现最佳，这可能是因为该类别的许多机构投资者；

(vii) SDG13在被评估的21个影响力基金中的46%的基金中获得了1,040亿元的投资，平均

资金规模为2.05亿美元。

芬兰国家经济和社会委员会（SEAP）还发布了“2020年影响力平台报告”，该报告重点关注全球影响力投资的三个支柱：影响力投资、影响力金融产品和影响力基础设施。



# 中国影响力投资网络（CIIN）

2020年8月18日，中国社会企业与影响力投资论坛正式推出「中国影响力投资网络」(China Impact Investing Network, CIIN)，旨在通过树立行业标准，搭建行业基础设施，提升行业效率，扩大行业规模，打造健康发展的中国影响力投资生态系统。

- 定位：立足全球社区，聚焦中国市场
- 愿景：让未来的每一笔成功的投资都成为影响力投资
- 三大支柱：
  - 夯实行业基础：树立行业标准，规范定义和准则
  - 加速投资行为：促进信息交流，赋能产业链各端
  - 倡导积极政策：吸引政府支持，创造有利政策环境
- 路线图：通过教育、赋能、交流三方面，为国内的影响力投资发展创造市场土壤



部分已合作国际机构

# 影响力投资沙龙



2020年12月16日，中国社会企业与影响力投资论坛联合南都公益基金会、中国影响力投资网络CIIN、中信出版社、中信书院主办的“仰望星空 | 影响力投资沙龙@影响力投资创造融合价值——暨《资本的使命》新书分享会”活动在北京举办。

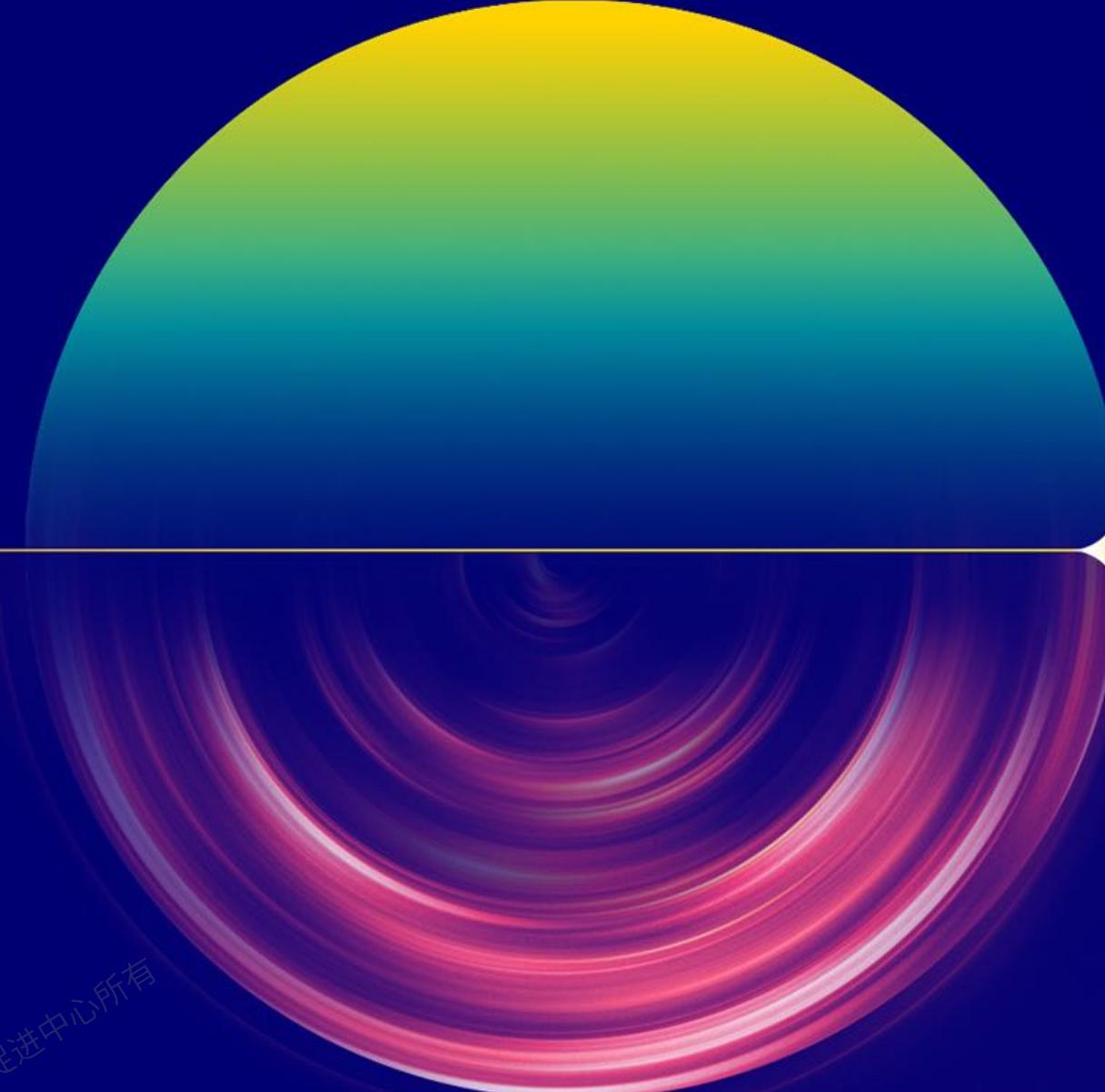
被誉为“影响力投资教父”的《资本的使命》作者杰德·艾默生先生（Jed Emerson）与绿动资本董事长兼首席执行官白波先生，深入探讨了《资本的使命》一书涵盖的主要思想，阐述了如何通过发挥资本的力量来实现更高层次的价值和使命，并且根据东西方的历史哲学和现实语境分析解读了影响力投资的缘起和发展，还针对财富管理和传承给予了一些建议，引发了现场听众对于资本以及生命的价值的深刻思考。



# 商业向善

**BUSINESS FOR GOOD**

- 理念倡导
- 路径引领
- 直播分享



仅供在线浏览  
北京社会工作组织建设促进中心所有

# 理念倡导

Caixin  
G L O B A L



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD

2020年2月25日，社企论坛在官方公众号首发《商业向善：“在商言商”地创造共享价值》文章，并在财新网PC和手机端特别呈现板块联合发布。



社会企业与影响力投资论坛



商业向善：“在商言商”地创造共享价值

共生，共赢，创造共享价值，负责任的商业不等于慈善



也许是基于对自身“聚财”过程的这一思考，曹老人个人资产  
累计已超百亿元，被世人尊称为“中国首富”。国内外的企业家中  
不乏像曹老一样，选择在获得商业成功以后散财向善。那么，  
关心社会与环境是否只能谈在赚钱之后？如何在创业的过程中  
为日后少留遗憾？

商业，是否能从“善”出发，并在日益激烈的竞争中走向成功  
呢？

# 理念倡导

2020年3月11日，社企论坛在官方公众号首发《商业向善：现代商业历程的环境、社会责任和公司治理（ESG）发展诉求》文章。

## 社会企业与影响力投资论坛



### 商业向善：现代商业历程的环境、社会责任和公司治理（ESG）发展诉求

商业向善是现代商业体系的内在品质和核心诉求。纵观...

商业向善：现代商业历程的环境、社会责任和公司治理（ESG）发展诉求

来源 Leo 社会企业与影响力投资论坛 3月11日



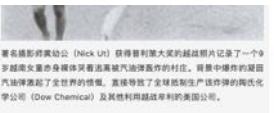
商业向善是现代商业体系的内在品质和核心诉求。纵观现代商业的百年历史，商业向善始终贯穿于学者、投资人和企业家的实践中。

本文就现代商业体系中的环境、社会责任和公司治理（ESG）展开，一探现代商业的可持续发展进程。

经济史学家理查德·托尼（Richard Tawney 1880-1962）认为1540-1640这一百年孕育了现代商业体系的雏形，商人将一百年称之为托尼世纪（Tawney century）。1609年，世界上第一个股票交易所——阿姆斯特丹证券交易所成立，取代商业经济体的基本框架由此产生。为了更利企一脉追求利润，导致价格泡沫化，最终崩盘，导致社会公平与责任、新古典学派与现代商业相伴而生，让现代商业从一开始就有强烈的向善倾向。可以说这就是，商业向善一直贯穿现代商业的内核。一路走来，这一核心诉求愈加清晰。

约翰·卫斯理（John Wesley, 1703-1791）在他的布道“善用金钱”（The Use of Money）中敦促民众在商业行为中不要对利益追逐而伤害，避免免负损害工人健康的如制革、化工等行业。另一方面也强调有道德产品，如纯棉、酒类和低碳供应商碳排放清零，这可能是最早的有ESG的记录了。

美国内战（1861）之初，许多人从奴隶制中获利不菲，但是基督教徒（the Religious Society of Friends, Quakers）却毫不涉足。他们从十八世纪中期开始就已命令禁止参与奴隶买卖。



著名摄影师尼古拉（Nick Ut）获得普利策大奖的越战照片记录了一个南越妇女赤裸身体哭着逃离被汽油弹轰炸的村庄。背景中爆炸的凝固汽油弹摧毁了全世界的愤怒。直到数天后《时代周刊》、《滚石》与《濒临灭绝》的出台。

1970年地球日活动直接催生了美国环保协会成立以及《清洁空气法案》、《清洁水法案》与《濒危物种法案》的出台。



人类环境联合国大会于1972年在斯德哥尔摩召开，会上通过的《人类环境宣言》（Declaration of the United Nations Conference on the Human Environment），为《东京议定书》和2016年的《巴黎协定》奠定了基础。

1972年联合国发表了《我们共同的未来》（Our Common Future）（又被称之为布伦特兰报告Brundtland Report），其目标是寻求可持续发展的道路即“永续发展”的概念。

社会责任投资（SRI）大合于2007年启动，随后，本土居民权、负责任的环境管理、劳工问题、产品安全以及平等就业机会等权利都成为新的关注点。

最近一段时期以来，多元化议题如性别薪酬差距（gender pay gap）、公司董事会中女性及少数民族代表都成为受关注的议题。

2006年SRI在国际上第一次入围一年，例如组织证券交易所开启了负责投资的联合第六原则（Principle 6）。至2017年八月，有来自50个国家的超过1700个投资人代表（管理着近70万亿美元的资金）签署了这一原则。

签署该原则的投资人确认有义务代表股东相关方，在ESG方面有义务代表投资者行使投票权。他们确认，采用联合国六项原则“在尊重人权的情况下，会改善组合投资者的投资决策”。签署方将努力执行：1. 将ESG纳入投资分析和决策过程；2. 为积极的投资者，将ESG纳入产权政策的实践中；3. 在被投资实体中寻求适当的ESG信息披露；4. 在投资领域广推责任投资PRIN原则；5. 联合起来提升执行有效性；6. 报告执行PRIN原则中的流动和进程。



不过，这种形象正在改变。CERES，这一投资人、环保组织及其

公共利益群体联合组织，于1989年成立。他们的创始人也是第一个世界肆日的活动负责人。

南非投资抵制运动成功地推动了种族隔离法的废除。在此启发下，苏丹反投资力量（Sudan Divestment Task Force）于2004年成立，以抗议达尔富尔地区的种族灭绝政策，伴随着该团体成立而来的是美国政府于2007年通过了《苏丹反种族灭绝和反投资法案》（Sudan Accountability and Divestment Act）。



社会责任投资（SRI）大合于2007年启动，随后，本土居民权、负责任的环境管理、劳工问题、产品安全以及平等就业机会等权利都成为新的关注点。

最近一段时期以来，多元化议题如性别薪酬差距（gender pay gap）、公司董事会中女性及少数民族代表都成为受关注的议题。

2006年SRI在国际上第一次入围一年，例如组织证券交易所开启了负责投资的联合第六原则（Principle 6）。至2017年八月，有来自50个国家的超过1700个投资人代表（管理着近70万亿美元的资金）签署了这一原则。

签署该原则的投资人确认有义务代表股东相关方，在ESG方面有义务代表投资者行使投票权。他们确认，采用联合国六项原则“在尊重人权的情况下，会改善组合投资者的投资决策”。签署方将努力执行：1. 将ESG纳入投资分析和决策过程；2. 为积极的投资者，将ESG纳入产权政策的实践中；3. 在被投资实体中寻求适当的ESG信息披露；4. 在投资领域广推责任投资PRIN原则；5. 联合起来提升执行有效性；6. 报告执行PRIN原则中的流动和进程。



最近兴起的“可持续性投资”（Sustainable Investing）进一步巩固了SRI这一主题，强调的可持续性或者投资标的可持续性是指所投资

资产是否是可持续性的投资，因为其相信在法律干预期下发展，导致失去或法律责任。相反的，可持续的投资者通常选择投资于遵守规则的公司的股票也不能看作是“可持续性的投资”，因为其价值会因为极低的生产率、极差的产品质量以及劳动争议引起的赔偿而降低。低效的公司治理标准也会产生机构风险，如无效率管理和残忍职守、决策、战略失误以及包括欺诈在内的违法行为。

#### ESG Issues That May Impact Investment Performance



在实际操作中，“可持续性”一词和SRI合作使用的一起。ESG是更精确的描述，较少不确定，目前也更为流行，除了防止所有类型的版税（G. 法国宪法）；还包括投资人对优先股的表决权、高管薪酬奇高、过度的杠杆运用以及董事和执行委员会多样性和多样性，以及有关的公司治理问题如吸烟者的健康与安全问题、不同的消费者保护、腐败、失败或不公平交易（例如大众汽车和柴油门）和使用所谓的“减员装置”（defeat device）试图规避环保法规，引发社会大众愤怒。）

ESG代表了现代商业演进的核心，它关注和影响的是：现代商业是什么，而非现代商业做了什么。这为投资人、企业家和消费者的决策过程提供了良好的指南。

在成熟的市场中，所有的企业都面临着ESG考核的压力。ESG是一剂良药，也是现代商业获得可持续发展动力的来源，更是商业向善的根本路径。

#### 参考文献：

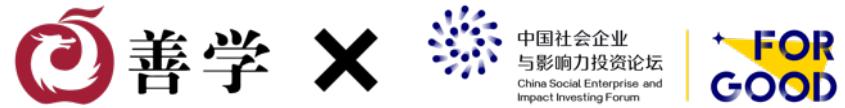
1. Tawney, Richard H. 1912. The Agrarian Problem in the 16th century: Longman, Green. Reprinted with an introduction by Lawrence Stone (London: Harver and Rose 1967).
2. Tawney, Richard H. 1923. Religion and the Rise of Capitalism: A Historical Survey (London: Routledge and Kegan Paul, Reprinted London: Penguin, 1990). Richard Tawney: 1917-1940在他的著作中探讨资本主义。
3. Mark Mobius, Caron von Harderberg & Greg Konieczny, 2019. Invest for Good.
4. Egon Vierstra, ESG in emerging markets depends on better data and disclosure, Financial Times, 24 July 2012.
5. David Stevenson, Ethical investing is not just for millennials, Financial Times, 9 January 2018.
6. Benress, Sustainable investment and bond returns: Research Study into the impact of ESG on credit portfolio performance, Impact Series, DTI, London: Financial Bank, 2018.
7. The Spirit of Enterprise: Entrepreneurship from ancient mesopotamia to modern times, Princeton University Press, 2019.

# 路径引领

2020年7月24日，社企论坛在官方公众号首发《干货速递 | 一张图读懂商业向善》文章。该文章分析了2019年入围向光奖的企业项目，总结出十五家商业向善企业为代表的十五种商业向善模式。

创新客户与伙伴关系		什么是商业向善？	创新关键业务		创新价值主张		创新渠道通路	
<b>1</b> <b>社区服务</b> 靠用户社群运营增强粘性	<b>美好集团</b> 公司业务 开发商品房与城市土地 向善模式 使用“时间银行”模式激励业主老人参与社区活动,同时带动业务销售与物业费缴纳率。	什么是商业向善？ 此类由商业企业利用其核心商品或服务的项目既创造企业的财务回报,又解决社会和环境问题或满足了利益相关者的诉求,塑造了企业可持续发展的新模式,可谓一箭三雕。 对于企业来说,最可持续地创造社会价值的方式就是把它融入商业价值之中。 随着时代的不断发展到来, 您的企业是其中的一朵浪花吗?	<b>4</b> <b>提供数字化升级服务,</b> 同时绑定可持续资源 印琪(佛山)青象科技有限公司 公司业务 为高校传统打印店提供自助打印机系统智能/互联网升级服务。 向善模式 在帮助打印店进行升级的过程中,把可持续用纸的标准绑定到智能系统中,并以低价向大量打印店出售环保可持续用纸。	<b>5</b> <b>文创园区规划设计</b> 在开发中保护历史文脉 重庆图比商业管理有限公司 公司业务 文创园区规划设计与运营。 向善模式 在园区设计中,最大程度地地理解读并保留文脉关系和物件,从而延续了重庆民众的集体记忆。而这样的做法,也为园区带来了良好政府支持与民众的喜爱,运营后不久就实现盈利。	<b>8</b> <b>文化</b> 售卖有商业价值的商品 唯品会(中国)有限公司 公司业务 销售服装及其他时尚消费品。 向善模式 与品牌合作推出有传统手艺的新产品,帮助手艺人增收,同时提升消费者粘性。	<b>9</b> <b>提供老人护理服务</b> 做课程培训养老护工人员 尔羽(上海)健康科技有限公司 公司业务 提供课程培训养老护工人员。 向善模式 通过将每个护理动作设计成类似“乐高”一样,可重复成功的视频,并出售给大量提供老年人护理服务的机构。从而降低了产品的边际成本,提升了最终受益者的数量、照护者的服务质量,以及机构的营收。	<b>12</b> <b>营销活动</b> 公共教育活动代替营销 康宝莱中国 公司业务 销售体重控制产品和营养计划。 向善模式 在社区中开设俱乐部,提供居民学习健康管理以及互相促进减重的线下空间,同时也促进产品的销售。	<b>13</b> <b>通过商业合作积累案例</b> 公益合作打开销售渠道 伍兹贝格建筑设计咨询(上海)有限公司 公司业务 提供空间与建筑设计。 向善模式 为公益机构提供免费的教育空间设计服务,形成案例后拓展教育空间设计市场。
<b>2</b> <b>免费产品</b> 收费产品 + 政府合作 沪江教育科技(上海)股份有限公司 公司业务 向用户提供互联网教育产品及服务。 向善模式 将收费课程免费分发给散落在乡村各地的师生,通过资源置换获得出色的品牌与政府关系。	<b>3</b> <b>帮富人的财产保值,</b> 引导他们设立影响力投资基金 江苏金百临投资咨询股份有限公司 公司业务 提供财富保值 & 增值的服务。 向善模式 通过引导客户(高净值人群)去建立属于自己的影响力投资基金,资助或投资给优秀的公益项目或社会企业。而这个行为可以有效回应家族财富传承中的重大问题:因缺乏代际共同目标,而导致的关系破裂。	<b>6</b> <b>将残疾人视为无关人群</b> 人力资源 湖南安邦制药有限公司 公司业务 制药企业。 向善模式 让有工作能力的残疾人融入企业日常,同时带来了政策支持和员工激励。	<b>7</b> <b>选择最经济原材料</b> 更可持续 江苏大卫卢克教育科技有限公司 公司业务 提供校园设计与制造。 向善模式 用回收塑料再生材料作为校园新材料,在生产环保的校园的同时形成品牌差异化。	<b>10</b> <b>青年大创新创业社群</b> 让政府与地产商获得 社区协作能力 一起开工社区 众惠财产相互保险社 公司业务 提供共创工具与咨询服务。 向善模式 用共创工具与意识,帮助政府与地产商更好地进行“以人为本”的社区活化工作。而共创也作为一种鲜明的特色(相对传统城市规划),形成了品牌差异化竞争力。	<b>11</b> <b>提供健康保险赔付,同时</b> 让优秀的医疗资源下沉到社区 爱尔眼科医院 公司业务 提供相互保险服务。 向善模式 通过互助计划公约协调基层医疗机构、公立医院、患者和健康管理服务方之间的关系,通过数据化管理和调配手段实现医疗服务的控制并有效提高医疗服务质量和效率。	<b>14</b> <b>将城市中产作为市场</b> + 低收入人群 北京易然教育科技有限公司 公司业务 提供学历教育、职业技能教育,以及在线教育等。 向善模式 由向学生收费转换到向企业收费,开发企业需求导向的培训课程,让支付不起学费的贫困学生在接受职业培训的同时获得就业机会。	<b>15</b> <b>向学生收费</b> 未来雇主 北京易然教育科技有限公司 公司业务 提供学历教育、职业技能教育,以及在线教育等。 向善模式 向海量乡镇眼疾患者提供低成本的治疗服务,同时把控协议价权和品牌口碑。	

# 直播分享



面对当前商业现实中存在的诸多问题，中国企业家有责任成为新一代商业文明的思考者和践行者。有鉴于此，中国社会企业与影响力投资论坛和善学文化中心联合发起《商业向善圆桌会》，邀请来自不同行业的企业领袖、商业思想家、学者，在圆桌上探讨新商业文明时代的商业向善。

前5期直播共48<sup>+</sup>W人次观看



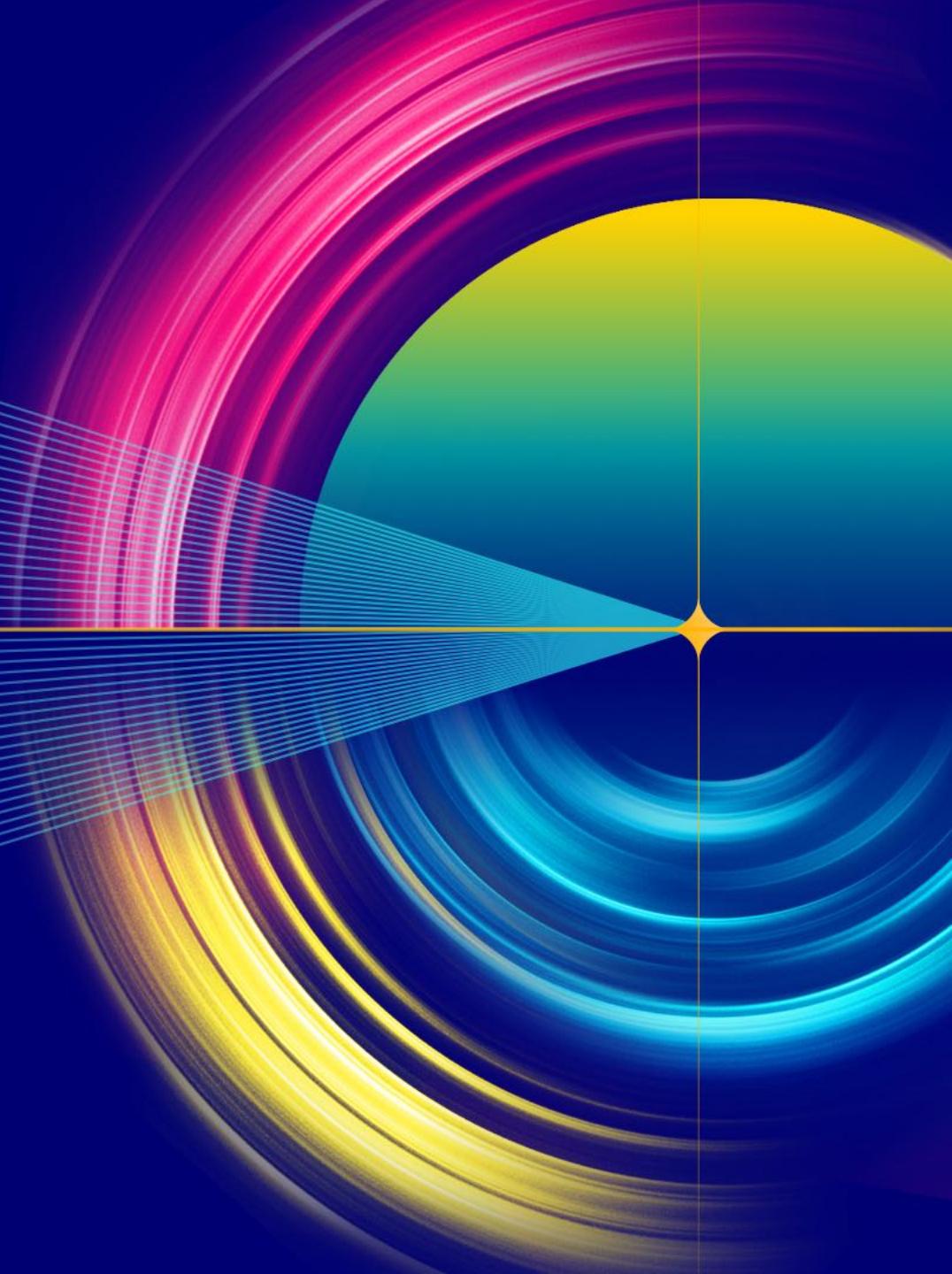


中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD

# 四、平台性业务 年度行业会议

仅供在线浏览  
版权归北京社会组织建设促进中心所有





FOR  
GOOD

# 中国社会企业与影响力投资论坛

China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

Annual Conference 2020  
10.30~31

重启美好生活  
BUILD  
BACK  
BETTER  
2020年度行业会议  
全新视觉

仅供在线浏览  
社启社会组织建设促进中心所有

# 2020年度行业会议 | 重启美好生活

2020年10月30—31日，以“重启美好生活”为主题的中国社会企业与影响力投资论坛2020年度行业会议在北京成功举办。会议采取线上线下结合的方式，由两场主论坛、十场分论坛、两场路演、一场颁奖典礼和向光晚宴构成，来自全球的学界、商界、投资界、公益界等不同领域的专家和实践者围绕主题进行了深入碰撞和交流。开幕论坛采用线上会议的方式，由全球善学研究发起人何日生主持。闭幕论坛在北京线下举行，由红杉资本中国基金公共和公益事务部总经理、社企论坛副理事长慕林杉主持。新浪财经、凤凰网直播、百度百家号等24个网络平台联合直播会议盛况，总计超过350万人次在线观看。



# 2020年度行业会议数据总结

2天 线上+线下会议	36小时 线上直播	2场 主论坛	10场 平行分论坛
1场 晚宴	2场 路演	124位 国内外发言嘉宾	55位 获奖代表
24家 直播平台	583+家 媒体	359万+ 观看人次	2540+ 频次报道
5家 社群合作伙伴	3城 线下会场	70家 合作伙伴	8家 向光赞助伙伴





中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD

# 2021 期待元年 向光而行

仅供在线浏览  
仅提供在线浏览  
北京社启社会组织建设促进中心所有