

# 2020年度工作总结

2020年12月

仅供在线浏览  
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有

# 关于我们



## 中国社会企业与影响力投资论坛

China Social Enterprise and Impact Investing Forum, CSEIF

由南都公益基金会于2014年联合16家中国知名的公益基金会和公益创投机构共同发起。

现任理事会成员包括：北京乐平公益基金会、红杉资本、老牛基金会、南都公益基金会、增爱基金会。





# 定位与目标 使命与愿景

## 商业向善 向光而行



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD

### 中国社会企业与影响力投资论坛

商业向善行业生态平台，链接社会企业、  
影响力投资机构、商业向善企业，  
致力于推动以商业手段解决社会问题，  
实现社会可持续发展，创变美好生活。



社会企业

影响力投资

商业向善

# 召开第一届理事会第六次会议

2020年4月16日，北京社启社会组织建设促进中心（中国社会企业影响力投资论坛）召开了第一届理事会第六次会议。由于受新冠疫情影响，本次会议采取线上通讯会议方式进行。何宁、雷永胜、慕珊、马蔚华、马翔宇、彭艳妮、沈东曙七位理事、荣誉理事徐永光出席会议。理事出席情况符合《北京社启社会组织建设促进中心章程》第十六条“理事会会议应由1/2以上的理事出席方可举行”的要求，理事会会议有效。吴鹰监事列席了理事会。彭艳妮理事长主持了会议。



- 一、会议听取并审议通过了《北京社启社会组织建设促进中心2019年工作总结和决算》
- 二、会议听取并审议通过了《北京社启社会组织建设促进中心2020年工作计划与预算》
- 三、会议还听取并审议通过了对以下制度的修改
  - 《北京社启社会组织建设促进中心财务管理制度》、
  - 《北京社启社会组织建设促进中心财务管理细则-费用报销制度》、
  - 《北京社启社会组织建设促进中心人事管理制度》、
  - 《北京社启社会组织建设促进中心劳动合同管理制度》、
  - 《北京社启社会组织建设促进中心薪酬管理制度》及建议方案、
  - 《北京社启社会组织建设促进中心证书印章管理制度》。

2020年度关键词：跨界合作、扩大传播、提升社会影响力

一、扩大传播声量，提升社会影响力

二、跨界合作，打造联名款

三、行业性业务

社会企业、影响力投资、商业向善

四、平台性业务

年度行业会议



# 一、扩大传播声量、提升社会影响力

视觉升级

搭建传播矩阵

微信公号传播力提升

直播活动关注度提高

# 视觉升级



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



- 机构logo升级：英文名称中由过去“Investment”更新为“Investing”

- 中国影响力投资网络（CIIN）logo发布：



仅供在线浏览  
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有

# 视觉升级

- 机构主体品牌色更新:

#000072

RGB: 0. 0. 114

CMYK: 100. 96. 0. 0

- 机构各版块辅助色更新:

商业向善系统使用

#ff5041

RGB: 255. 80. 65

#ac1f00

RGB: 172. 31. 0

影响力投资系统使用

#deb783

RGB: 222. 183. 131

#9b7a54

RGB: 155. 122. 84

社会企业系统使用

#00d2eb

RGB: 0. 210. 235

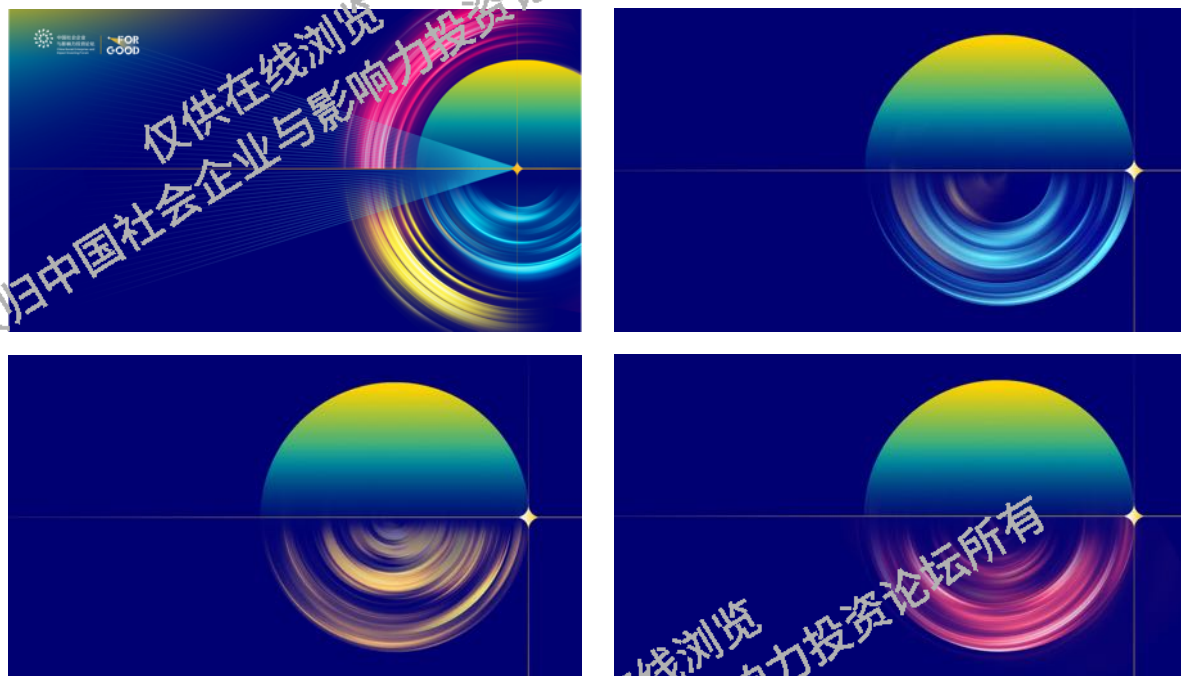
#426aff

RGB: 66. 106. 255



# 视觉升级

- 机构视觉全面更新：



- 机构公众号文章尾图更新：



中国社会企业与影响力投资论坛  
商业向善行业生态平台，链接社会企业、  
影响力投资机构、商业向善企业，  
致力于推动以商业手段解决社会问题，  
实现社会可持续发展，创变美好生活。

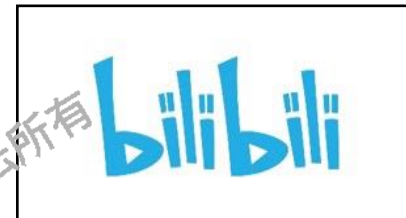


社会企业

影响力投资

商业向善

# 2020年成功搭建新媒体传播矩阵



仅供在线浏览  
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览  
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

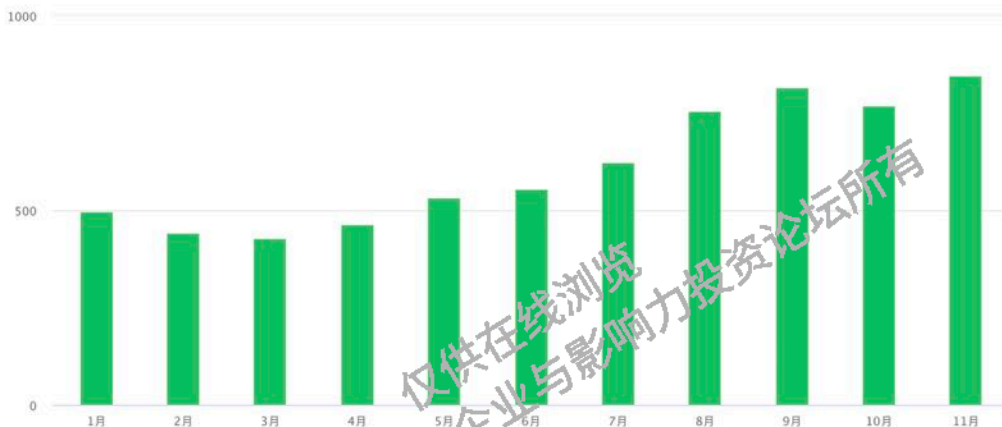
# 微信公号传播力提升

- 截止2020年12月26日，机构官方公众号共14134用户关注，较去年增长**22%**
- 截止2020年11月30日，共有845位\*常读用户数，较去年底增长**46.7%**
- 全年共发布**330+**篇文章

常读用户数变化

数据时间

2020-01 至 2020-11



总用户数

14134

常读用户数

845

\*常读用户：常读用户能在订阅号消息顶部“常读的订阅号”中看到此号



# 全年直播活动数据汇总

| 时间                | 活动                     | 参与程度 | 观看量              |
|-------------------|------------------------|------|------------------|
| 2020年5月7日~9月3日    | 影响力衡量和管理（IMM）解读系列（共6期） | 主办   | 90,825           |
| 2020年5月12日~7月2日   | 2020社企训练营系列（共10期）      | 主办   | 124,016          |
| 2020年5月15日        | 人口、老龄社会与疫情应对：公益与社会企业   | 协办   | 5,032            |
| 2020年5月15日        | 长江大讲堂在线特辑：如何成为未来好企业？   | 协办   | 305,282          |
| 2020年6月20日~11月27日 | 商业向善圆桌会（共5期）           | 主办   | 480,891          |
| 2020年10月30~31日    | 2020年度行业会议「重启美好生活」     | 主办   | 3,598,536        |
| <b>总计</b>         |                        |      | <b>4,604,582</b> |



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD

## 二、跨界合作 打造联名款

仅供在线浏览  
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有

## 跨界合作 | 国际机构战略合作伙伴

- 和由“欧洲私募股权之父”罗纳德·科恩爵士牵头成立的国际影响力投资权威机构IMP达成战略合作，成为其在华唯一战略合作伙伴

IMPACT  
MANAGEMENT  
PROJECT



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD

- 和基于大中华地区高净值投资人成立的社群组织SFI达成战略合作关系



Sustainable  
Finance  
initiative



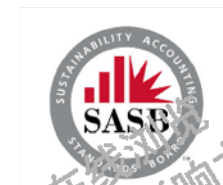
中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD



# 跨界合作 | 国际机构战略合作伙伴

- 和国际顶尖机构达成深度合作，为国内受众呈现最权威和最前沿的影响力投资行业信息和知识系统。



# 跨界合作 | 国内机构战略合作伙伴

社会企业



影响力投资



商业向善



仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有

# 跨界合作 | 2020年度行业会议分论坛 | 行业合作伙伴





# 跨界合作 | 2020年度行业会议直播战略合作伙伴



仅供在线浏览  
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有

# 跨界合作 | 活动合作

风投单位



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



全球生态圈伙伴



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



支持伙伴



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



807创新空间



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



仅供在线浏览  
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

# 跨界合作 | 活动合作

2020年5月15日，社企论坛联合老龄社会30人论坛以及盘古智库老龄社会研究中心，就如何以公益或社会企业的方式来解决老龄社会所带来的社会问题等，邀请到了公益领袖、社会企业学者专家、社会企业创业者、影响力投资家，发起专题研讨会，共话行业发展。

2020年5月15日，社企论坛携手长江商学院助力长江大讲堂在线特辑系列，与嘉宾共同分享如何成为未来好企业。

【老龄社会30人论坛专题研讨会(21)】  
人口、老龄社会与疫情应对  
**公益与社会企业**

老龄社会30人论坛联合中国社会企业与影响力投资论坛、盘古智库老龄社会研究中心共同举办。如何以公益或社会企业的方式来解决、从事养老行业的社会企业未来发展、优秀养老领域不同形态企业的经验、如何获得投资能力及融资问题、邀请公益领袖、社会企业学者专家、社会企业创业者、影响力投资家、共话行业发展。

5月15日(周五) 19:30-21:30

主持人  
彦君  
清华大学人口与发展研究中心教授  
老龄社会30人论坛2020年度召集人

议程  
社会企业国际及国内发展状况分享  
董国军  
北京大学教师教育学院教授  
北京大学老龄研究中心主任

北京生前预嘱工作分享  
王 颖  
北京市老龄协会“协会理事”  
北京市老龄协会养老服务处处长

疫情关怀  
苏毅忠  
北京十方老龄基金会秘书长

快乐养老  
程利军  
乐康创始人兼CEO

影响力投资视角养老行业发展  
方 强  
高瓴资本合伙人

小结  
徐秉亮  
中国老龄事业发展基金会理事  
中国社会企业与影响力投资论坛理事

【主办方】  
老龄社会30人论坛  
盘古智库老龄社会研究中心  
中国社会企业与影响力投资论坛

长江大讲堂「在线特辑」  
**如何成为未来好企业?**

主旨演讲  
朱睿  
长江商学院市场营销学教授  
社会创新与商业向善研究中心主任

对话嘉宾  
陈向宏  
乌镇旅游股份有限公司总裁  
北京古北水镇旅游有限公司总裁

蔡史印  
中国“黑暗中对话”创始人  
长江商学院EMBA项目校友

2020.05.15  
20:00-21:00

合作机构  
中创资本集团  
腾讯公益基金会  
盘古智库  
OODO

战略合作媒体  
投中网  
36氪  
新浪财经  
财新头条  
财新网  
财新网  
财新APP  
财新微信  
财新微博



# 跨界合作 | 区域性机构战略合作伙伴

中国社会企业与影响力投资论坛作为战略合作伙伴，受邀参与了于2020年11月28日在杭州举行的2020杭州（国际）影响力投资大会。

南都公益基金会名誉理事长、联合国可持续发展金融顾问委员会委员、中国社会企业与影响力投资论坛荣誉理事徐永光先生，南都公益基金会秘书长、中国社会企业与影响力投资论坛理事长彭艳妮女士，中国社会企业与影响力投资论坛总裁马翔宇女士均受邀出席并发表了演讲。





# 跨界合作 | 城市合伙人计划

2020年8月12日，社企论坛发起「城市合伙人计划」，面向所有认同社企精神和商业向善理念的机构，在机构所在城市开展社企论坛城市延伸活动，通过品牌赋能、资源赋能、信息赋能、智库赋能、媒体赋能和运营赋能的方式搭建全国社会企业合作网络，构建中国社会企业与影响力投资生态圈。

2020年10月31日，在社企论坛2020年度行业会议「重启美好生活」闭幕论坛上，经过社企论坛特聘专家委员会的评审，首批10家机构从47家申请机构中脱颖而出，被遴选成为社企论坛2020城市合伙人。南都公益基金会秘书长、社企论坛理事长彭艳妮和社企论坛总裁马翔宇为他们颁发了城市合伙人证牌。

2020年11月1日，社企论坛2020城市合伙人相聚于北京，在开放空间里共创，共同探讨「城市灯塔的机遇和挑战」。



# 三、行业性业务 | 三大板块

社会企业

影响力投资

商业向善

仅供在线浏览  
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有



# 社会企业

## SOCIAL ENTERPRISE

- 疫情下社会企业生存状况调研报告
- 2020星展社企训练营
- 参与行业发展
- 重新定义社会企业

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有

# 调研报告

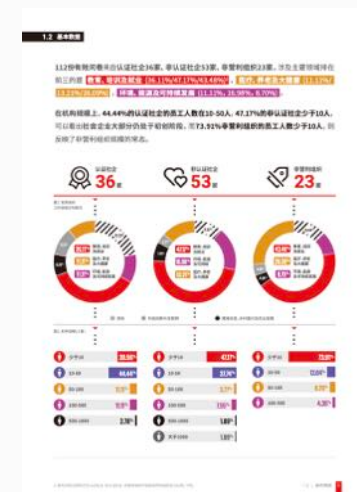


中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



2020年4月8日，上海——星展银行（中国）有限公司携手中国社会企业与影响力投资论坛正式发布《2020年初中国社企生存状况调研报告》（以下简称《报告》）。该调研于2020年2月26日发起，截止3月9日结束，共回收有效问卷112份，根据有效问卷数据进行分析形成《2020年初中国社企生存状况调研报告》。

《报告》呈现了新冠病毒肺炎疫情影响下，中国社会企业面临的实际困难和迫切需求，并针对短期内社会企业可以做出的应对策略、行业平台可以为之提供的服务，以及社会企业急需的政策支持等进行梳理，为社会企业及其从业者提供了专业的分析报告和策略方案。这是当下国内首份专注社会企业受疫情影响的调研报告，由电子科技大学慈善与社会企业研究中心教授带领团队共同撰写。





# 行业资讯



在与星展银行联合开展的《报告》调研期间，社企论坛收集并梳理了各个领域内，社会企业抗击疫情、解决相关社会问题的故事，并于2020年4月15日在论坛公众号发布了文章[《特别盘点 | 战疫中向光而行的社会企业》](#)。

希望能够给更多同行业或同领域的商业向善企业，提供一些关于疫情期间助力社会问题解决、践行企业社会责任等方面的启发，在这个特殊的时期，增强我们的社会责任感和迎难而上的自信心。



仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛

# 2020星展社企训练营



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



基于此《报告》的跟进措施，星展银行（中国）有限公司，星展基金会，益社和中国社会企业影响力投资论坛联合推出了2020社企训练营，旨在覆盖更多的创新社会企业，获得逆境下的增长。



## 三个单元模块的课程

### 第一单元 疫情后的组织战略规划

- 1.企业数字化转型的赋能方法论
- 2.如何获得政策支持
- 3.防疫常态化之打造高效的团队
- 4.创新商业画布

### 第二单元 融资及财务管理

- 5.融资规划策略与融资技巧
- 6.财务管理及现金流管控
- 7.法律风险及知识产权

### 第三单元 市场营销建设

- 8.企业与产品的品牌营销
- 9.企业线上新媒体营销
- 10.服务营销与产品复购率提升策略



# 2020星展社企训练营



星展銀行 DBS SSE FOR GOOD

星展銀行2020社企训练营  
开营啦！**第一讲**  
企业数字化转型的赋能方法论  
2020.5.12/19:00-20:00  
安秋明  
阿里巴巴集团资深专家  
支付宝大学淘宝大学  
联盟中台负责人

星展銀行 DBS SSE SSEI clic FOR GOOD

星展銀行2020社企训练营  
开营啦！**第二讲**  
后疫情时代,中小企业财税社保  
扶持政策政策解读  
2020.5.18/19:00-20:30  
张莹 王沁元  
财税专家  
社保专家  
clic 中智上海

星展銀行 DBS SSEI SSEI FOR GOOD

星展銀行2020社企训练营  
开营啦！**第三讲**  
后疫情时期的  
价值绩效与  
人才策略  
2020.5.22/19:00-20:30  
刘晓蕾  
德盛瑞特

星展銀行 DBS SSEI SSEI FOR GOOD

星展銀行2020社企训练营  
开营啦！**第四讲**  
创新商业画布  
2020.5.29/19:00-20:30  
李磊  
李磊LEO, 全图联合创始人, 创业导师, 红杉资本中国基金董事  
联合创始人, 北京航空航天大学  
创业导师, 德商中图创投SEED  
FELLOW

星展銀行 DBS SSEI SSEI FOR GOOD

星展銀行2020社企训练营  
开营啦！**第五讲**  
企业融资  
规划与策略  
2020.6.2/19:00-20:30  
王斌  
王斌, 前创业者600人,  
董事长, 上海创业导师  
000750 11年高管经历,  
2019年度中国创投最有  
影响力人物, 中德商  
2017年度40岁以下卓越  
领导人, 中国社会科学院  
MBA导师

星展銀行 DBS SSEI SSEI FOR GOOD

星展銀行2020社企训练营  
开营啦！**第六讲**  
现金流管理  
及财务体系  
2020.6.5/19:00-20:30  
郭小华  
王斌LEO, 全图联合创始人, 2020年度  
最有影响力创投最有影响力人物, 红杉资本  
董事合伙人, 德商中图  
创投SEED FELLOW, 众多知名  
可客户创业加速器研究导师。

星展銀行 DBS SSEI SSEI FOR GOOD

星展銀行2020社企训练营开营啦！  
**第七讲**  
法律知识与知识产权  
2020.6.9/19:00-20:30  
李成林  
李成林  
中图创投联合创始人  
创新型营销培训师  
中央电视台《大国品牌》栏目  
副制片人  
清华大学EMBA客座教授  
30年一线实战经验

星展銀行 DBS SSEI SSEI FOR GOOD

星展銀行2020社企训练营  
开营啦！**第九讲**  
企业线上  
新媒体营销  
2020.6.16/19:00-20:30  
李娜  
李娜  
中国广告协会认证讲师  
北京大学管理学EMBA  
中国传媒大学 客座教授  
新媒体营销培训师  
新媒体营销培训师  
新媒体营销培训师

星展銀行 DBS SSEI SSEI FOR GOOD

星展銀行2020社企训练营  
开营啦！**第十讲**  
如何以用户为中心  
2020.7.2/19:00-20:30  
李磊  
李磊  
李磊LEO, 全图联合创始人, 2020年度  
最有影响力创投最有影响力人物, 红杉资本  
董事合伙人, 德商中图  
创投SEED FELLOW, 众多知名  
可客户创业加速器研究导师。

2020社企训练营  
3个单元模块  
2轮社企对对碰  
10期训练营课程  
12w<sup>+</sup>人次观看

# 社会企业 | 参与探讨行业发展

2020年12月6日，在十四五全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启之际，成思危基金与亿方公益基金会共同举办了“社会企业发展提案研讨会”，开启了社会企业发展政策倡导的新探索。社企论坛总裁马翔宇出席了该活动。





# 重新定义社会企业

目前已走访7家社会企业，包括北京新素代科技有限公司、中军凯旋实业有限责任公司、上海复观律师事务所、上海邦邦机器人有限公司、上海黑暗中对话服务中心、上海乡村笔记教育科技有限公司、上海起承文化发展有限公司。

计划周期：2020年12月1日-2021年3月31日（进行中）

计划内容：以文章、短视频、纪录片等形式，以社会大众为主要观众，讲述社会企业案例及社会企业家特质，阐述中国社会企业与影响力投资论坛重点关注以及要赋能、扶持的社会企业是什么。

项目目标：

1. 解决公众对社会企业不尽了解甚至有误解的现状问题
2. 引发行业思考，带来社会企业业内的社会影响力
3. 初步形成社会企业价值维度，为向善生态平台板块奠基基础



# 影响力投资

## IMPACT INVESTING

- 影响力衡量与管理（IMM）解读系列
- “他山之石”系列文章
- 社会债券主题直播活动
- 硬核整理
- 中国影响力投资网络（CIIN）
- 仰望星空 | 影响力投资沙龙

# 影响力衡量与管理（IMM）解读系列



联合主办：中国社会企业与影响力投资论坛  
南都公益基金会

多元合作：跨界携手主流财经媒体和投资机构

活动形式：原创文章（15篇）+直播活动（6场）

社会影响：系统介绍目前国际上认可度最高的一系列IMM工具和案例，填补了行业空白。



媒体和行业合作伙伴

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有



# 影响力衡量与管理（IMM）解读系列



直播和文章内容以“影响力投资前沿分享”专栏形式刊发在新浪财经网站，吸引了广大财经领域读者的关注。

全系列解读文章共4.6k<sup>+</sup>阅读量，全6期直播共9<sup>+</sup>w人次观看

影响力投资前沿分享

## 全球影响力衡量与管理现状和IRIS体系

Rachel Bass  
全球影响力投资网络 (GIN) 高级经理  
负责IMM全球研究工作

Leticia Emme  
全球影响力投资网络 (GIN) 高级经理  
负责IRIS+核心指标库开发

主办方: Narada Foundation, FOR GOOD, 新浪财经-ESG 栏目, 央视国际

媒体合作伙伴: 新浪财经-ESG 栏目, 央视国际

行业合作伙伴: 中国上市公司ESG研究中心, FOTT

时间: 2020年5月7日20:00—21:00

本次活动提供  
中英文同声传译  
扫码报名参会

影响力投资前沿分享

## 如何运用“五大维度”助力影响力投资

Jo Fackler  
IMP (Impact Management Project)  
合作主管

Spencer Powell  
IMP (Impact Management Project)  
绩效主管

主办方: Narada Foundation, FOR GOOD, 新浪财经-ESG 栏目, 央视国际

媒体合作伙伴: 新浪财经-ESG 栏目, 央视国际

行业合作伙伴: 中国上市公司ESG研究中心, FOTT

活动时间: 5月21日20:00-21:00

本次活动提供  
中英文同声传译  
扫码报名参会

影响力投资前沿分享

## 如何携手顶级国际机构共同提高影响力管理

徐菁  
联合国开发计划署 (UNDP) 驻华代表处  
可持续金融业务负责人合作主管

Neil Gregory  
世界银行集团国际金融公司 (IFC)  
首席影响力推广官

主办方: Narada Foundation, FOR GOOD, 新浪财经-ESG 栏目, 央视国际

媒体合作伙伴: 新浪财经-ESG 栏目, 央视国际

行业合作伙伴: 中国上市公司ESG研究中心, FOTT

活动时间: 6月11日20:00-21:00

本次活动提供  
中英文同声传译  
扫码报名参会

影响力投资前沿分享

## 以“非典型”影响力管理推动机构可持续发展

Jeff Cohen  
可持续会计准则委员会 (SASB)  
机构产品推广师

袁圆  
前全球报告倡议组织 (GRI)  
大中华区主管

主办方: Narada Foundation, FOR GOOD, 新浪财经-ESG 栏目, 央视国际

媒体合作伙伴: 新浪财经-ESG 栏目, 央视国际

行业合作伙伴: 中国上市公司ESG研究中心, FOTT

活动时间: 7月9日20:00-21:00

本次活动提供  
中英文同声传译  
扫码报名参会

影响力投资前沿分享

## 用“共益”工具推动可持续商业和影响力投资

姜宇霏  
共益企业中国倡导团队项目经理

Allina Yang  
共益实验室B Analytics项目经理

主办方: Narada Foundation, FOR GOOD, 新浪财经-ESG 栏目, 央视国际

媒体合作伙伴: 新浪财经-ESG 栏目, 央视国际

行业合作伙伴: 中国上市公司ESG研究中心, FOTT

活动时间: 7月30日 20:00-21:00

本次活动提供  
中英文同声传译  
扫码报名参会

影响力投资前沿分享

## 影响力衡量和管理前沿案例分享

Leonie Kelly  
SF实践和咨询合伙人

Veronica Olazabal  
高尔登基金会  
高级顾问兼衡量评估和组织绩效主管

Ouyen Tran  
贝莱德 (BlackRock) 影响力投资总监

主办方: Narada Foundation, FOR GOOD, 新浪财经-ESG 栏目, 央视国际

媒体合作伙伴: 新浪财经-ESG 栏目, 央视国际

行业合作伙伴: 中国上市公司ESG研究中心, FOTT

活动时间: 9月3日 19:30-21:00

本次活动提供  
中英文同声传译  
扫码报名参会

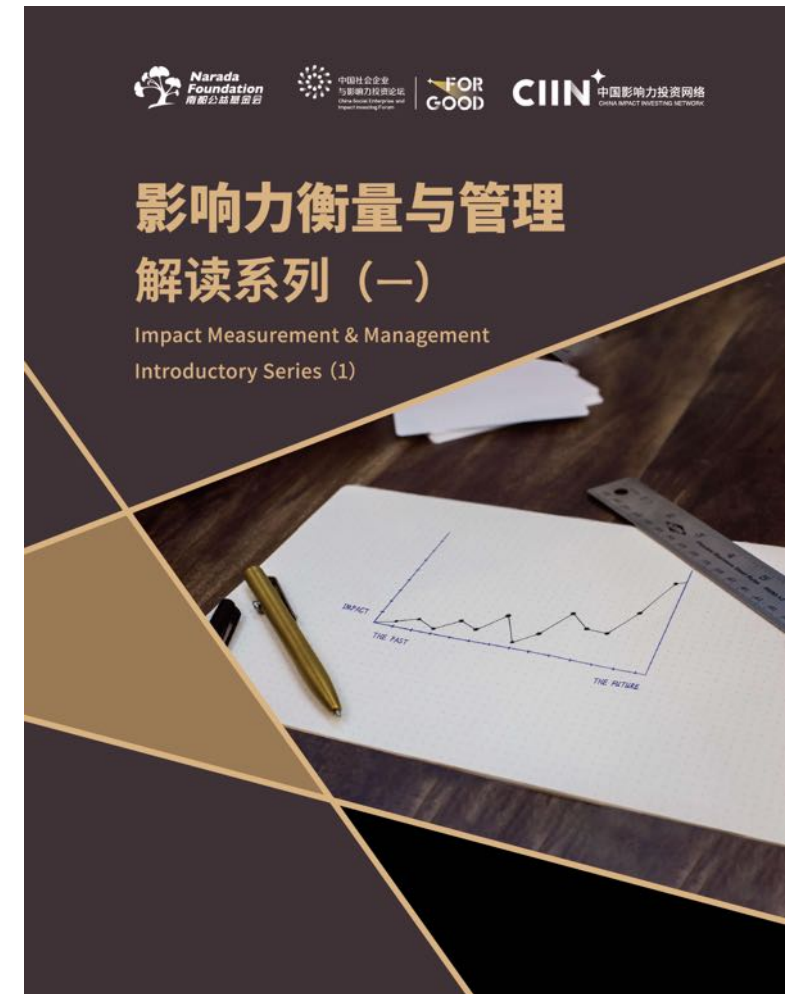


# 影响力衡量与管理（IMM）解读系列



## 知识产出：

「影响力衡量与管理（IMM）解读系列」15篇文章的完整版本由中国社会企业与影响力投资论坛携手南都公益基金会整理成册，感兴趣的人士下载学习。



# “他山之石”系列文章



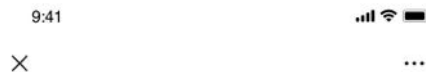
中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



社企论坛联合欧洲知名影响力推广机构TBLI Group推出“他山之石”系列内容，分享来自世界各地实战派影响力领袖人物的善言善行。本系列文章基于TBLI Group旗下的TBLI基金会每周举办的线上英文访谈节目内容，关注善企业创业家和影响力投资人，由社企论坛策划整理每场讨论的精华部分并发布。

他山之石，可以攻玉。希望通过分享全球案例和经验，为国内商业和资本向善生态建设提供可借鉴的经验，开阔发展思路。

全系列文章总3k+阅读量



## #“他山之石”系列文章

更多内容 >



社会企业与影响力投资论坛  
13个内容

社企论坛联合欧洲知名影响力推广机构TBLI Group推出“他山之石”系列内容，分享来自世界各地实战派影响力领袖人物的善言善行。



他山之石 | ESG的昨天、今天和明天  
2020-8-7



他山之石 | 气候融资：留给我们的时间还有多少？  
2020-7-17



他山之石 | 影响力衡量助力资本向善  
2020-7-3



他山之石 | 从航天工程到可持续发展报告  
2020-6-26



他山之石 | 从女性视角撬动万亿投资机遇  
2020-6-20



他山之石 | 一部纪录片引发的思想碰撞  
2020-6-12



他山之石 | 如何利用ESG推动资本和商业向善？  
2020-6-5



他山之石 | 基于区块链的社区货币如何赋能草根经济  
2020-5-29



他山之石 | 科技投资人：农业与环保仍是人类最基本的需求  
2020-5-24



他山之石 | 从“心”出发，咖啡机世家投资美好未来  
2020-5-15



他山之石 | 零售巨头家族成员如何跨界影响力投资  
2020-5-8



他山之石 | 她在不丹开学校  
2020-5-1



他山之石 | 财富新生代们如何实践影响力投资  
2020-4-24

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有

# 社会债券主题直播活动



2020年8月20日举办了以社会债券为主题的直播活动。

邀请到美国福特基金会、亚洲基础设施投资银行（AIIB）和安永会计师事务所的三位负责热人为国内受众基于各个热门案例。

社会影响：首次权威解读国内外社会债券发展动态和趋势，填补了有关国内社会债券发展，特别是相对于绿色债券而言的信息不足。

社会债券助力后“疫”时代的可持续发展

8.20 周四 | 直播时间（北京时间）  
THUR | 19:30~21:00

**高倩倩**  
福特基金会北京代表处  
首席代表

**李菁**  
安永会计师事务所大中华区  
金融服务部气候变化与可  
持续发展合伙人

**Martine Mills Hagen**  
亚洲基础设施投资银行  
(AIIB) 融资部负责人

主办方：中国社企与影响力投资论坛  
媒体合作伙伴：新浪财经-ESG

本次活动提供  
中英文同声传译  
扫码报名参会



# 硬核整理

中国社会企业影响力投资论坛按季度整理了2020年全球影响力投资资讯，并在官方公号发布。前两季度【硬核整理】文章总1.3k+阅读量



# 中国影响力投资网络 (CIIN)



2020年8月18日，中国社会企业与影响力投资论坛正式推出「中国影响力投资网络」(China Impact Investing Network, CIIN)，旨在通过树立行业标准，搭建行业基础设施，提升行业效率，扩大行业规模，打造健康发展的中国影响力投资生态系统。

- 定位：立足全球社区，聚焦中国市场
- 愿景：让未来的每一笔成功的投资都成为影响力投资
- 三大支柱：
  - 夯实行业基础：树立行业标准，规范定义和准则
  - 加速投资行为：促进信息交流，赋能产业链各端
  - 倡导积极政策：吸引政府支持，创造有利政策环境
- 路线图：通过教育、赋能、交流三方面，为国内的影响力投资发展创造市场土壤



部分已合作国际机构



# 影响力投资沙龙



2020年12月16日，中国社会企业与影响力投资论坛联合南都公益基金会、中国影响力投资网络CIIN、中信出版社、中信书院主办的“仰望星空 | 影响力投资沙龙@影响力投资创造融合价值——暨《资本的使命》新书分享会”活动在北京举办。

被誉为“影响力投资教父”的《资本的使命》作者杰德·艾默生先生（Jed Emerson）与绿动资本董事长兼首席执行官白波先生，深入探讨了《资本的使命》一书涵盖的主要思想，阐述了如何通过发挥资本的力量来实现更高层次的价值和使命，并且根据东西方的历史哲学和现实语境分析解读了影响力投资的缘起和发展，还针对财富管理和传承给予了一些建议，引发了现场听众对于资本以及生命的价值的深刻思考。

**影响力投资创造融合价值**  
12/16 周三晚18:30-21:00 ——暨《资本的使命》新书分享会

《资本的使命》作者：杰德·艾默生 (Jed Emerson)  
· 被誉为“影响力投资教父”  
· 联合国开发计划署 SDGs 影响力金融高级别专家咨询委员会委员  
· 中国影响力投资网络CIIN高级顾问

对谈嘉宾：白波  
· 绿动资本董事长兼首席执行官  
· 中美绿色基金创始人

联合主办方：中国社会企业影响力投资论坛、FOR GOOD、Narada Foundation 南都公益基金会、CIIN 中国影响力投资网络、中信出版集团 CITIC Press Group、中信书院





# 商业向善

BUSINESS FOR GOOD

- 理念倡导
- 路径引领
- 直播分享

仅供在线浏览  
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有

# 理念倡导



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



2020年2月25日，社企论坛在官方公众号首发《商业向善：“在商言商”地创造共享价值》文章，并在财新网PC和手机端特别呈现板块联合发布。



商业向善：“在商言商”地创造共享价值

共生，共赢，创造共享价值，负责任的商业不等于慈善





# 理念倡导

2020年3月11日，社企论坛在官方公众号首发《商业向善：现代商业历程的环境、社会责任和公司治理（ESG）发展诉求》文章。

社会企业与影响力投资论坛



## 商业向善：现代商业历程的环境、社会责任和公司治理（ESG）发展诉求

商业向善是现代商业体系的内在品质和核心诉求。纵观...

### 商业向善：现代商业历程的环境、社会责任和公司治理（ESG）发展诉求

原创 Leo 社会企业与影响力投资论坛 3月11日



商业向善是现代商业体系的内在品质和核心诉求。纵观现代商业的四百年历史，商业向善始终贯穿在学者、投资人和企业家的践行之中。

本文就现代商业体系中的环境、社会责任和公司治理（ESG）议题，一探现代商业的可持续发展历程。

经济历史学家理查德·托恩（Richard Tawney 1880-1962）认为1540-1640这一百年孕育了现代商业体系的雏形，后人将这一百年称之为托恩的世纪（Tawney century）。1609年，世界上第一个股票交易所阿姆斯特丹证券交易所成立，第一家银行阿姆斯特丹银行成立，现代商业经济体系的基础由此产生。为了避免企业一味追求利润，导致环境恶化、腐败丛生、忽视社会公平与责任，新教伦理与现代商业相伴相生，让现代商业从一开始就带着强烈的向善倾向。可以这样说，商业向善一直都是现代商业的内核，一路走来，这一核心诉求愈加清晰。

约翰·韦斯利（John Wesley, 1703-1791）在他的布道“善用金钱”（The Use of Money）中敦促信众在商业行为中不要对财富感到痴迷，避免挥霍浪费工人健康的如服装、化工等行业；另一方面也要有“有章”的产品，如酒精、酒精和烟草等供应链关系。这可能是最早的有关ESG的记录了。

美国内战（1861）之前，许多人从奴隶贸易中获利，但是贵格会（The Religious Society of Friends, Quakers）却绝不涉足。从十八世纪中期开始就拒绝参与奴隶买卖。

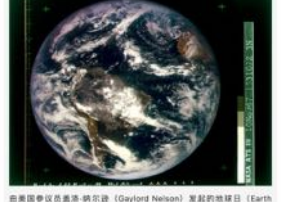


著名摄影师尼克·尼克（Nick Uhl）获得普利策大奖的摄影片记录了一个9岁残疾女童生命垂危时穿着高碳排放的羽绒服的对比。服装中使用的温室气体导致了全球变暖。直接导致了全球生产和生产过程的工业化。化学公司（Dow Chemical）及其他问题超标的美国公司。

南非种族隔离期间，一些被称为“伦理信托”（ethical trust）和“良知基金”（Conscience Funds）的组织成员，以及一些国家和地方的政府都采纳或通过了相关法律。禁止投资与南非相关的股票市场。1987年《商业周刊》（Business Week）估计，由于这一审查措施，大约有4000亿美元的基金被禁止投资。据经济智库Council on Economic Priorities的消息，1984年，被审查的基金价值有400亿美元。

诸如此类的世界各地的伦理投资人都向南非施加压力，使得南非的企业无法继续世界金融的供应链。最终，南非占到南非企业近四分之三的商业组织签署联合声明，呼吁结束种族隔离。1987-1993年，南非白人民族党（the White South African National Party）与非洲人国民大会（ANC）展开对话，希望结束种族隔离。1990年，非洲人国民大会，尼尔逊·曼德拉获释。种族隔离立法于1991年废止，于1994年4月开始的多种族大选奠定了基础。这是在全世界范围内，社会责任投资人（socially responsible investors）第一次依靠现代商业的力量解决社会问题。这既商业向善的力量持续改变世界。

从二十世纪九十年代中期开始，负责投资的股民开始转向绿色议题。早在1962年《寂静的春天》（Silent Spring）出版以来，婴儿潮一代就开始关注环境问题。1968年，美国哲学家巴克敏斯特·富勒（Buckminster Fuller）在其著作《地球号太空飞船操作指南》（Operating Manual for Spaceship Earth）中呼吁将全球资源作为地球燃料的飞船。这一全新的、由外太空而来的地球高层所引发的人类生存现状的忧虑促使富勒特·斯图尔特（Stewart Brand）创办了刊物《全球概览》（Whole Earth Catalog, 1968-1972），它集中宣传一种泛生态论，以及将所有事物看作一体的整体论。《全球概览》第一期封面是加拿大宇航员斯科特·卡尔文（Scott Calvin）在1967年拍摄的彩色地球照。



由美国宇航员斯科特·卡尔文（Scott Calvin）拍摄的地球（Earth）

1987年，由名为“SRI”（Sustainable Investment）的团体和机构投资者组成的非营利组织，于1989年成立。他们的创始人也是第一个世界地球日的活动协理人。



人类环境联合国大会于1972年在斯德哥尔摩召开。会上通过的《人类环境宣言》（Declaration of the United Nations Conference on the Human Environment），为《东京宣言》和2016年的《巴黎协定》奠定了基础。

1987年联合国发表了《我们的共同未来》（Our Common Future）（又被称为布伦特兰报告（Brundtland Report）），其目标寻求可持续发展道路的多边主义和国家间的相互依存。



一直以来，所谓“大企业”都是指环境的破坏。这一公理和大企业的崛起对立。在1993年太平洋瓦电公司（PG&E）被诉案中体现地淋漓尽致。其中埃琳·布罗克维奇（Erin Brockovich）这位美国法律界和环境运动家，她虽无受过正式法律专业训练，但在诉讼中扮演了极其重要的角色。后来，她的形象被搬上电影屏幕，那部电影是朱莉娅·罗伯茨（Julia Roberts）在电影《永不妥协》中扮演的。获得了当年的奥斯卡最佳女主角奖。



不过，这种糟糕的形象正在改变。CERES，这一投资人、环保组织和其

公共利益团体非营利组织，于1989年成立。他们的创始人也是第一个世界地球日的活动协理人。



社会责任投资（SRI）大会于2007年启动。随后，本土机构投资者，如良好的工作、同工同酬、产品安全以及平等就业机会等权利都成为SRI的关注点。

最近一段时间以来，多元化议题如性别薪酬差距（gender pay gap）、公司董事会中女性及少数族裔代表都成为关注的焦点。

2005年是SRI在美国进一步兴起的一年。例如纽约证券交易所开启了社会责任投资的联合国六原则（PRI）。至2017年8月，有来自50个国家的超过1750个投资人代表（管理着近70万亿美元的资金）签署了这一原则。

随着该原则的广泛认可，投资人确认有义务代表利益相关方行事。在ESG方面也有影响投资组合决策。他们确认，应用联合国六原则“在更为广泛的社区目标下，会改善联合投资者的投资决策。”“定量方努力践行：1. 将ESG纳入投资分析和决策过程；2. 成为积极的投资者，将ESG纳入人权决策和实践中；3. 在管理投资组合中承诺ESG原则；4. 在决策中提供“透明和可执行的PRI原则”；5. 整合起来提高执行有效性；6. 提供执行和跟踪的透明度和数据。



最近兴起的“可持续性投资”（Sustainable Investing）进一步巩固了SRI这一主题。投资的可持续性或者投资战略的可持续性是指投资组合能

在实现操作中，“可持续性”一词和ESG可看作是同义的。ESG是更精确的表述。缺少不确定性，自然也更可行。除了防止所有类型的负面事件（公司诉讼）还包括投资人应对优先事项决策时，其管理策略。过高的机构投资组合支出以及董事会和执行委员会缺乏多样性。与ESG相关的其他公司治理问题包括薪酬与安全风险、不满意的消费者保护、腐败、失信或非公平交易（例如大众汽车公司未能有效使用所谓的“减损装置”（defeat device）试图规避环保标准，引发社会大众愤怒）。



ESG代表了现代商业体系的核心。它关注和影响的是：现代商业是什么，而非现代商业做了什么。这为投资人、企业家和投资者的决策过程提供了新的视角。

在成熟的资本市场中，所有企业都会面临ESG考核的压力。ESG是一剂良药。也是现代商业获得可持续发展动力的源泉。更是商业向善的根本逻辑。

参考文献：  
1. Tawney, Richard H. 1912. The Agrarian Problem in the 16th century. London, Green. Released with an introduction by Laurence Stone (London, Harper and Row 1967).  
2. Tawney, Richard H. 1926. Religion and the Rise of Capitalism: A Historical Study. London: J. Murray. Released London: Penguin, 1960; Richard Tawney 1917-1949年先后在康桥大学任教。  
3. Mark Mellish, Carlos von Habsenberg & Greg Kocikowski, 2019 Invest for Good!  
4. Egon Vanek, ESG in emerging market depends on better data and disclosures, Financial Times, 18 July 2017.  
5. David Stevenson, Ethical Investing is not just for millennials, Financial Times, 9 January 2018.  
6. Bankless, Sustainable Investing and bond returns: Research Study into the Impact of ESG on credit portfolio performance, Impact Series, London, Barclays Bank, 2016.  
7. The Invention of Enterprise: Entrepreneurship from ancient mesopotamia to modern times. Princeton University Press, 2016.



# 路径引领

2020年7月24日，社企论坛在官方公众号首发《干货速递 | 一张图读懂商业向善》文章。该文章分析了2019年入围向光奖的企业项目，总结出十五家商业向善企业为代表的十五种商业向善模式。



# 直播分享



中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum



面对当前商业现实中存在的诸多问题，中国企业家有责任成为新一代商业文明的思考者和践行者。有鉴于此，中国社会企业与影响力投资论坛和善学文化中心联合发起《商业向善圆桌会》，邀请来自不同行业的企业领袖、商业思想家、学者，在圆桌会上探讨新商业文明时代的商业向善。

前5期直播共48+ W人次观看

商业向善  
圆桌会  
系列2  
疫情下商业向善与企业家的使命担当  
6.20 周六 | 直播时间 20:00~21:30  
何日生  
· 全球善学研究院发起人  
· 北京大学哲学博士  
· 教授、牛津、剑桥大学访问教授  
朱岩梅  
· 中大集团执行董事、执行副总裁、首席人才官  
郭美玲  
· 联想控股董事长  
· 清华大健康产业联盟理事长  
主办方  
FOR GOOD 善学

商业向善  
圆桌会  
系列2  
中国社会组织与影响力投资论坛  
2020向光奖启动仪式  
7.08 11:00~12:00  
何日生  
· 全球善学研究院发起人  
· 北京大学哲学博士  
· 教授、牛津、剑桥大学访问教授  
主办方  
FOR GOOD 善学

商业向善  
圆桌会  
系列3  
善经济之道(一)  
如何用资本培育善经济  
8.07 周五 | 直播时间 19:30~21:30  
何日生  
· 全球善学研究院发起人  
· 北京大学哲学博士  
· 教授、牛津、剑桥大学访问教授  
沈琦  
· 牛津大学天健国际 副教授  
· 清华大学文化国际研究中心全球合作部部长  
· 新加坡南洋理工大学董事局成员  
· 新加坡士丹利执行董事  
主办方  
FOR GOOD 善学

商业向善  
圆桌会  
系列4  
迎向善经济时代  
中小企业的向善实践  
8.26 周三 | 直播时间 19:30~21:30  
何日生  
· 全球善学研究院发起人  
· 北京大学哲学博士  
· 教授、牛津、剑桥大学访问教授  
楼梓平  
· 复星医药集团有限公司董事长  
· 全国优秀创业者  
· 浙江民营企业家协会  
主办方  
FOR GOOD 善学

商业向善  
圆桌会  
系列5  
利他—铸造组织信任的坚固基石  
11.27 周五 | 直播时间 19:00~21:00  
何日生  
· 清华大学哲学系哲学系访问学者  
· 全球善学研究院发起人  
· 北京大学教授  
· 北京大学哲学博士  
郭志辉  
· 管理学博士、历任研究员  
· 北大国家发展研究院跨文化研究中心研究员  
· 清华大学继续教育学院客座讲师  
主办方  
FOR GOOD 善学





中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD

## 四、平台性业务

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有

## 年度行业会议

版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有





中国社会企业  
与影响力投资论坛  
China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum

FOR  
GOOD

# 中国社会企业与影响力投资论坛

China Social Enterprise and  
Impact Investing Forum Annual Conference 2020  
10.30~31

重启美好生活

BUILD  
BACK  
BETTER

2020年度行业会议  
全新视觉

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有



## 2020年度行业会议 | 重启美好生活

2020年10月30—31日，以“重启美好生活”为主题的中国社会企业与影响力投资论坛2020年度行业会议在北京成功举办。会议采取线上线下结合的方式，由两场主论坛、十场分论坛、两场路演、一场颁奖典礼和向光晚宴构成，来自全球的学界、商界、投资界、公益界等不同领域的专家和实践者围绕主题进行了深入碰撞和交流。开幕论坛采用线上会议的方式，由全球善学研究发起人何日生主持。闭幕论坛在北京线下举行，由红杉资本中国基金公共和公益事务部总经理、社企论坛副理事长慕林杉主持。新浪财经、凤凰风直播、百度百家号等24个网络平台联合直播会议盛况，总计超过350万人次在线观看。



## 2020年度行业会议数据总结

|               |              |                 |               |
|---------------|--------------|-----------------|---------------|
| 2天<br>线上+线下会议 | 36小时<br>线上直播 | 2场<br>主论坛       | 10场<br>平行分论坛  |
| 1场<br>晚宴      | 2场<br>路演     | 124位<br>国内外发言嘉宾 | 55位<br>获奖代表   |
| 24家<br>直播平台   | 583+家<br>媒体  | 359万+<br>观看人次   | 2540+<br>频次报道 |
| 5家<br>社群合作伙伴  | 3城<br>线下会场   | 70家<br>合作伙伴     | 8家<br>高光赞助伙伴  |





# 2021 期待元年 向光而行

仅供在线浏览  
版权归中国社会企业与影响力投资论坛所有

仅供在线浏览  
中国社会企业与影响力投资论坛所有